



UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Internasional Businnes In Asia-Pacific	MNJ 5337	Kekhasan Program Studi	T=3	P=0	Ganjil	28 Desember 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Taufiqurrahman,SE.,M.Sc.,M.Phil		Taufiqurrahman,SE.,M.Sc., M.Phil		Sri Restuti, SE.,MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL-2	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan (<i>problem solving</i>) bidang manajemen dengan prinsip-prinsip manajemen, sains dan etika akademik secara komprehensif				
	CPL-4	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap kepemimpinan dengan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur melalui pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, sosial dan lingkungan yang komprehensif				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK-1	Mahasiswa mampu mengabstraksi pengembangan berbasis negara dan industri berikut komponen dan interaksinya dalam bisnis tingkat internasional melalui studi literatur dan studi kasus dengan tepat				
	CPMK -2	Mahasiswa mampu memerinci factor-faktor kunci bisnis di Kawasan Asia-Pasifik melalui studi literatur dan studi kasus secara komprehensif				
CPMK- 3	Mahasiswa mampu memvalidasi informasi terkait bisnis internasional melalui studi literatur dan studi kasus dengan penggunaan kerangka kerja dengan cermat.					

Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu merumuskan factor-faktor berkembangnya suatu kawasan menjadi pusat ekonomi global melalui studi literatur secara komprehensif dan mendalam.													
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mengabstraksi budaya utama di negara-negara Asia-Pasifik dan implikasinya bagi praktek bisnis melalui studi literatur dan studi kasus yang komprehensif.													
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu merumuskan kajian tentang keberagaman model ekonomi dan strategi pembangunan yang diadopsi oleh negara-negara di kawasan Asia-Pasifik melalui studi literatur dengan baik.													
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu mengabstraksi perilaku konsumen, segmen pasar, dan tren konsumsi di negara-negara kunci melalui observasi, studi literatur dan studi kasus secara komprehensif dan cermat.													
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu mengabstraksi pengaruh peraturan dan hukum terhadap bisnis internasional di kawasan Asia Pasifik, termasuk hak kekayaan intelektual, perpajakan, dan standar tenaga kerja melalui studi literatur dan studi kasus secara komprehensif													
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu memproyeksikan ketidakpastian ekonomi global, perang dagang, serta isu-isu lain seperti perubahan iklim dan ketahanan siber melalui studi kasus secara komprehensif.													
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu mengkonstruksi teknik dan pendekatan terbaik untuk masuk dan berkembang di pasar Asia-Pasifik melalui studi literatur dan studi kasus secara komprehensif.													
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu mengabstraksi pengaruh peran teknologi inovasi terhadap perubahan lanskap bisnis di Asia-Pasifik melalui studi kasus secara komprehensif.													
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu memproyeksikan inisiatif perdagangan regional seperti ASEAN, RCEP, dan TPP dan dampaknya terhadap bisnis internasional melalui studi kasus secara komprehensif.													
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu memprediksi potensi risiko dan pengelolaannya saat berbisnis di kawasan Asia Pasifik melalui studi kasus secara komprehensif.													
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu merumuskan bagaimana perusahaan internasional dapat beroperasi dengan cara yang etis dan bertanggung jawab di kawasan Asia-Pasifik melalui studi literatur dan studi kasus secara komprehensif.													
Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu merangkum success story dari perusahaan yang berhasil di Asia-Pasifik melalui studi literatur dan studi kasus secara komprehensif.													
Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu memproyeksikan masa depan, peluang, dan tantangan di kawasan Asia-Pasifik, dengan fokus pada dekade mendatang melalui studi literatur dan studi kasus secara komprehensif.													
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK														
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPM K 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPM K 6	Sub-CPM K 7	Sub-CPM K 8	Sub-CPM K 9	Sub-CPM K 10	Sub-CPM K 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	
CPL 2	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		

	CPL 4		✓				✓		✓			✓	
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini memberikan pandangan menyeluruh tentang dinamika bisnis di kawasan Asia-Pasifik, yang dikenal dengan pertumbuhannya yang cepat dan beragamnya kebudayaan. Mahasiswa akan diajak untuk memahami faktor-faktor ekonomi, politik, dan sosial yang mempengaruhi lingkungan bisnis di negara-negara kunci seperti Cina, Jepang, India, dan ASEAN. Dengan menggunakan studi kasus dan analisis tren saat ini, kursus ini akan membantu mahasiswa mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam melakukan bisnis di kawasan ini.												
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah dan Evolusi Bisnis di Asia-Pasifik 2. Dimensi Budaya dan Komunikasi Antarbudaya 3. Sistem Ekonomi dan Model Pembangunan 4. Pasar dan Konsumen di Asia-Pasifik 5. Struktur Hukum dan Regulasi Bisnis 6. Isu-isu Aktual dan Tantangan 7. Strategi Penetrasi Pasar 8. Menghadapi Persaingan Lokal 9. Teknologi dan Inovasi 10. Kerja Sama Regional dan Perdagangan 11. Manajemen Risiko di Asia-Pasifik 12. Etika dan Tanggung Jawab Sosial. 13. Kasus Studi 14. Trend Masa Depan dan Peluang 												
Pustaka	Utama												
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson. 2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing 												
	Pendukung												
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i>. Westport, CT: Praeger 												
Dosen Pengampu	Taufiqurrahman,SE.,M.Sc.,M.Phil												
Matakuliah syarat	Strategi Pemasaran, Manajemen Perubahan, Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan, Manajemen Operasional Lanjutan												
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian					Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,			Materi Pembelajaran		Bobot Penilaian (%)	

		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu merumuskan factor-faktor berkembangnya suatu kawasan menjadi pusat ekonomi global melalui studi literatur secara komprehensif dan mendalam.	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam merumuskan factor-faktor berkembangnya suatu kawasan menjadi pusat ekonomi global 	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi (150 menit)		Sejarah dan Evolusi Bisnis di Asia-Pasifik <ul style="list-style-type: none"> • Perdagangan kuno dan Jalur Sutra • Kolonialisme dan dampaknya • Reformasi ekonomi dan pembukaan pasar 	0
2	Mahasiswa mampu mengabstraksi budaya utama di negara-negara Asia-Pasifik dan implikasinya bagi praktek bisnis melalui studi literatur dan studi kasus yang komprehensif.	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam dalam mengabstraksi budaya utama di negara-negara Asia-Pasifik dan implikasinya bagi praktek bisnis 	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Studi Kasus (150 menit)		Dimensi Budaya dan Komunikasi Antarbudaya <ul style="list-style-type: none"> • Dimensi Budaya Hofstede di Asia-Pasifik • Komunikasi bisnis dan etiket • Adat istiadat dan ritual 	10
3	Mahasiswa mampu merumuskan kajian tentang keberagaman model ekonomi dan strategi pembangunan yang diadopsi oleh negara-negara di kawasan Asia-Pasifik melalui studi literatur dengan baik.	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam merumuskan kajian tentang keberagaman model ekonomi dan strategi pembangunan yang diadopsi oleh negara-negara di kawasan Asia-Pasifik 	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi (150 menit)		Sistem Ekonomi dan Model Pembangunan <ul style="list-style-type: none"> • Model ekonomi negara-negara Asia-Pasifik (mis. kapitalis, sosialis, dsb.) • Strategi pembangunan nasional • Peran pemerintah dan swasta 	5
4	Mahasiswa mampu mengabstraksi perilaku	Ketepatan dalam mengabstraksi	Kriteria:	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 		Pasar dan Konsumen di Asia-Pasifik	5

	konsumen, segmen pasar, dan tren konsumsi di negara-negara kunci melalui observasi, studi literatur dan studi kasus secara komprehensif dan cermat.	perilaku konsumen, segmen pasar, dan tren konsumsi di negara-negara kunci	Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Studi Kasus (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> • Demografi dan segmentasi pasar • Perilaku konsumen dan tren • Merek dan branding 	
5	Mahasiswa mampu mengabstraksi pengaruh peraturan dan hukum terhadap bisnis internasional di kawasan Asia Pasifik, termasuk hak kekayaan intelektual, perpajakan, dan standar tenaga kerja melalui studi literatur dan studi kasus secara komprehensif dan baik.	Ketepatan dalam mengabstraksi pengaruh peraturan dan hukum terhadap bisnis internasional di kawasan Asia Pasifik, termasuk hak kekayaan intelektual, perpajakan, dan standar tenaga kerja	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi - Studi Kasus (150 menit)		Struktur Hukum dan Regulasi Bisnis <ul style="list-style-type: none"> • Hukum perusahaan dan kepemilikan • Hukum perdagangan internasional • Perlindungan konsumen dan hak kekayaan intelektual 	15
6	Mahasiswa mampu memproyeksikan ketidakpastian ekonomi global, perang dagang, serta isu-isu lain seperti perubahan iklim dan ketahanan siber melalui studi kasus secara komprehensif.	Ketepatan dalam memproyeksikan ketidakpastian ekonomi global, perang dagang, serta isu-isu lain seperti perubahan iklim dan ketahanan siber	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi - Studi Kasus (150 menit)		Isu-isu Aktual dan Tantangan <ul style="list-style-type: none"> • Isu-isu lingkungan • Tantangan geopolitik • Ketidakstabilan ekonomi 	5
7	Mahasiswa mampu mengkonstruksi teknik dan pendekatan terbaik untuk masuk dan berkembang di pasar Asia-Pasifik melalui studi literatur secara komprehensif.	Ketepatan dalam mengkonstruksi teknik dan pendekatan terbaik untuk masuk dan berkembang di pasar Asia-Pasifik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi (150 menit)		Strategi Penetrasi Pasar <ul style="list-style-type: none"> • Strategi masuk (Joint venture, FDI, dsb.) • Strategi pemasaran dan distribusi • Adaptasi produk dan layanan 	5
8	UTS						
9	Mahasiswa mampu mengkonstruksi teknik dan	Ketepatan dalam mengkonstruksi	Kriteria:	- Ceramah - Diskusi		Menghadapi Persaingan Lokal	

	pendekatan terbaik untuk masuk dan berkembang di pasar Asia-Pasifik melalui studi kasus secara komprehensif.	teknik dan pendekatan terbaik untuk masuk dan berkembang di pasar Asia-Pasifik	Kehadiran, Keaktifan, Sikap	- Studi Kasus - (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> Analisis SWOT dari pesaing lokal Strategi diferensiasi Aliansi dan kerja sama 	
10	Mahasiswa mampu mengabstraksi pengaruh peran teknologi inovasi terhadap perubahan lanskap bisnis di Asia-Pasifik melalui studi kasus secara komprehensif.	Ketepatan mengabstraksi pengaruh peran teknologi inovasi terhadap perubahan lanskap bisnis di Asia-Pasifik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Studi Kasus (150 menit)		Teknologi dan Inovasi <ul style="list-style-type: none"> Adopsi teknologi di Asia-Pasifik Pusat inovasi dan riset Dampak teknologi pada bisnis 	5
11	Mahasiswa mampu memproyeksikan inisiatif perdagangan regional seperti ASEAN, RCEP, dan TPP dan dampaknya terhadap bisnis internasional melalui studi kasus secara komprehensif.	Ketepatan memproyeksikan inisiatif perdagangan regional seperti ASEAN, RCEP, dan TPP dan dampaknya terhadap bisnis internasional	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Studi Kasus (150 menit)		Kerja Sama Regional dan Perdagangan <ul style="list-style-type: none"> Organisasi regional seperti ASEAN Perjanjian perdagangan bebas Diplomasi ekonomi 	5
12	Mahasiswa mampu memprediksi potensi risiko dan pengelolaannya saat berbisnis di kawasan Asia Pasifik melalui studi kasus secara komprehensif.	Ketepatan dalam memprediksi potensi risiko dan pengelolaannya saat berbisnis di kawasan Asia Pasifik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Studi Kasus (150 menit)		Manajemen Risiko di Asia-Pasifik <ul style="list-style-type: none"> Risiko politik dan ekonomi Risiko mata uang dan bunga Strategi mitigasi 	10
13	Mahasiswa mampu merumuskan bagaimana perusahaan internasional dapat beroperasi dengan cara yang	Ketepatan dalam merumuskan bagaimana perusahaan	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Studi Kasus 		Etika dan Tanggung Jawab Sosial <ul style="list-style-type: none"> Standar etika bisnis 	15

	etis dan bertanggung jawab di kawasan Asia-Pasifik melalui studi literatur dan studi kasus secara komprehensif.	internasional dapat beroperasi dengan cara yang etis dan bertanggung jawab di kawasan Asia-Pasifik		(150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> • CSR (Corporate Social Responsibility) di Asia-Pasifik • Keterlibatan komunitas 	
14	Mahasiswa mampu merangkum success story dari perusahaan yang berhasil di Asia-Pasifik melalui studi literatur dan studi kasus secara komprehensif.	Ketepatan merangkum success story dari perusahaan yang berhasil di Asia-Pasifik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Studi Kasus (150 menit)		Kasus Studi <ul style="list-style-type: none"> • Analisis kasus bisnis sukses dan kegagalan • Pelajaran dari studi kasus • Penerapan teori ke praktek 	5
15	Mahasiswa mampu memproyeksikan masa depan, peluang, dan tantangan di kawasan Asia-Pasifik, dengan fokus pada dekade mendatang melalui studi literatur dan studi kasus secara komprehensif.	Ketepatan dalam memproyeksikan masa depan, peluang, dan tantangan di kawasan Asia-Pasifik, dengan fokus pada dekade mendatang	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Studi Kasus (150 menit)		Trend Masa Depan dan Peluang <ul style="list-style-type: none"> • Proyeksi pertumbuhan ekonomi • Peluang investasi dan sektor-sektor yang tumbuh • Tantangan masa depan. 	5
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						10

Metode Assessment

Matakuliah	Jenis Kurikulum	Jenis Assesment	Metode Assessment
International Business in Asia-Pacific	Advance	1.Diagnostic (Kehadiran, Keaktifan, Sikap) 2.Formativ (Tes/Kuis per materi/ pertemuan) 3.Summativ (UTS dan UAS)	Independent Study 1. Presentasi 2. Laporan Studi Kasus

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Bobot Penilaian Setiap Bentuk Asesmen
 - Kinerja Individu / Presentasi: 20 %
 - Kinerja Tim / Tugas Besar: 20%
 - UTS: 20 %
 - Tugas : 15%
 - UAS: 25%

Skenario Kasus

No	Pertemuan /BAB/Chapter	Kasus	Textbook	Halaman
1	Pertemuan ke-2	Kasus Dimensi Budaya dan Komunikasi Antarbudaya	<ol style="list-style-type: none">1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson.2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.3. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i>. Westport, CT: Praeger.	
2	Pertemuan ke-4	Kasus Pasar dan Konsumen di Asia-Pasifik	<ol style="list-style-type: none">1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson.2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.3. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i>. Westport, CT: Praeger.	

3	Pertemuan ke-5	Kasus Struktur Hukum dan Regulasi Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson. 2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 3. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i>. Westport, CT: Praeger. 	
4	Pertemuan ke-6	Kasus Isu-isu Aktual dan Tantangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson. 2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 3. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i>. Westport, CT: Praeger. 	
5	Pertemuan ke-9	Kasus Menghadapi Persaingan Lokal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson. 2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 3. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i>. Westport, CT: Praeger. 	
6	Pertemuan ke-10	Kasus Teknologi dan Inovasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson. 	

			<ol style="list-style-type: none"> 2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 3. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i>. Westport, CT: Praeger. 	
7	Pertemuan ke-11	Kasus Kerja Sama Regional dan Perdagangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson. 2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 3. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i>. Westport, CT: Praeger. 	
8	Pertemuan ke-12	Kasus Manajemen Risiko di Asia-Pasifik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson. 2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 3. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i>. Westport, CT: Praeger. 	
9	Pertemuan ke-13	Kasus Etika dan Tanggung Jawab Sosial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson. 2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 	

			3. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i> . Westport, CT: Praeger.	
10	Pertemuan ke-14	Kasus bisnis sukses dan kegagalan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson. 2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 3. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i>. Westport, CT: Praeger. 	
11	Pertemuan ke-15	Kasus trend Masa Depan dan Peluang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rugman, A. M., & Collinson, S. (2020). <i>International Business: Asia-Pacific Edition</i>. Harlow: Pearson. 2. Paliwoda, S. J., & Slater, S. (2019). <i>International Marketing: Modern and Classic Papers (Asia-Pacific edition)</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 3. Hess, M., & Sum, N. L. (2017). <i>Pacific-Asia and the Future of the World-System</i>. Westport, CT: Praeger. 	

Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Presentasi					
Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (SUB-CPMK) yang diases:					
Mata Kuliah :					
Kode Mata Kuliah:					
CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Sistematika makalah</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
	<i>Kejelasan dan keruntutan makalah</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut

	<i>Kelengkapan isi makalah terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung
	<i>Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik

	<i>Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

Rubrik Penilaian Kinerja Individu di dalam Tim					
Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK) yang diases:					
Mata Kuliah :					
Kode Mata Kuliah:					
Sub CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Menerima masukan, berbagi informasi, dan mendengarkan anggota tim lainnya (rekan sejawat)</i>	Anggota tim kurang mau menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya	Anggota tim mau sebagian menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya	Anggota tim dengan baik menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya	Anggota tim dengan sangat baik menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya
	<i>Penyelesaian pekerjaan sesuai jadwal yang ditetapkan</i>	Anggota tim selalu terlambat dalam menyelesaikan tugas yang diberikan	Anggota tim sering terlambat dalam menyelesaikan tugas yang diberikan	Anggota tim jarang terlambat dalam menyelesaikan tugas yang diberikan	Anggota tim selalu tepat waktu dalam menyelesaikan tugas yang diberikan

	<i>Partisipasi dalam pekerjaan dengan penuh tanggung jawab</i>	Anggota tim tidak berpartisipasi dalam pekerjaan	Anggota tim berpartisipasi dalam pekerjaan tetapi tidak dengan penuh tanggung jawab	Anggota tim berpartisipasi dalam pekerjaan dengan penuh tanggung jawab	Anggota tim berpartisipasi dalam pekerjaan dengan penuh tanggung jawab dan berdedikasi
	<i>Respon terhadap setiap anggota tim lainnya</i>	Anggota tim kurang merespon anggota tim lainnya dalam pekerjaan	Anggota tim cukup merespon anggota tim lainnya dalam pekerjaan	Anggota tim merespon dengan baik anggota tim lainnya dalam pekerjaan	Anggota tim merespon dengan sangat baik anggota tim lainnya dalam pekerjaan
	<i>Kehadiran Individu</i>	12 pertemuan	13 pertemuan	14 pertemuan	15-16 pertemuan