



UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Rantai Pasok Internasional	MNJ 6353	Kekhasan Program Studi	T=2	P=1	Ganjil	30 November 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Dr. Samsir, SE.,M.Si		Dr. Samsir, SE.,M.Si		Sri Restuti, SE.,MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL-2	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan (<i>problem solving</i>) bidang manajemen dengan prinsip-prinsip manajemen, sains dan etika akademik secara komprehensif				
	CPL-3	Mahasiswa mampu menunjukkan pemikiran logis, kritis, kreatif, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi ilmu pengetahuan melalui pembelajaran sepanjang hayat dan penggunaan teknologi yang memperhatikan nilai humaniora sesuai bidang keahliannya				
	CPL-6	Mahasiswa mampu melaksanakan fungsi manajerial dan operasional dengan bekerjasama dalam tim di berbagai jenis organisasi melalui tindakan solutif yang tepat				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK-1	Mahasiswa mampu menafsirkan konsep manajemen rantai pasok dan logistik melalui studi literatur dengan baik				
	CPMK -2	Mahasiswa mampu merancang sistem rantai pasok melalui contoh kasus dengan baik				
	CPMK- 3	Mahasiswa mampu merangkul kompleksitas dalam rantai pasok melalui contoh kasus secara komprehensif				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					

	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami tentang kontrak kuliah dan penjelasan tentang mata kuliah manajemen rantai pasok melalui studi literatur dengan baik													
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menafsirkan konsep keunggulan bersaing melalui rantai pasok melalui studi literatur dengan baik													
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menafsirkan konsep logistik dan nilai pelanggan melalui studi literatur dengan baik													
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu membuat perhitungan biaya dan kinerja logistik melalui analisis studi kasus dengan baik													
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menilai keseimbangan supply dan demand melalui analisis studi kasus secara komprehensif													
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menafsirkan tentang sistem rantai pasok yang responsive melalui analisis studi kasus dengan baik													
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menafsirkan tentang <i>manajemen lead time</i> strategis melalui analisis studi kasus dengan baik													
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menilai sinkronisasi rantai pasok melalui analisis studi kasus dengan baik													
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu merancang strategi proses perusahaan melalui analisis studi kasus secara komprehensif													
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu mengukur risiko rantai pasok melalui analisis studi kasus dengan baik													
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu membuat model transportasi melalui analisis studi kasus secara komprehensif													
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu membuat model penugasan melalui analisis studi kasus dengan baik													
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menafsirkan konsep perdagangan internasional melalui studi literatur dengan baik													
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu mengevaluasi proses ekspor dan impor melalui analisis studi kasus dengan baik													
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK														
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
	CPL 2					✓						✓	✓		
	CPL 3	✓	✓	✓	✓									✓	
	CPL 6						✓	✓	✓	✓	✓				✓
Deskripsi Singkat MK	Menjelaskan, membahas, membandingkan, memberikan contoh, mendiskusikan, menganalisis, dan mengevaluasi dalam ruang lingkup Manajemen Operasional dan Rantai Pasok Internasional yang meliputi konsep logistik dan rantai pasok, strategi keunggulan bersaing, nilai tambah, biaya pelanggan, nilai pelanggan, kinerja rantai pasok, resiko rantai pasok, manajemen lead time, partnership dan jaringan global, mengatasi hambatan rantai pasok terintegrasi, rantai pasok berkelanjutan serta proses dan teknik ekspor-impor.														
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Konsep Dasar Logistik Dan Rantai Pasok 1. Konsep Dasar Logistik Dan Rantai Pasok 2. Konsep Dasar Keunggulan Bersaing Melalui Rantai Pasok Dan Logistik 3. Logistik Dan Nilai Pelanggan 4. Mengukur Biaya Dan Kinerja Logistik 5. Keseimbangan Supply And Demand 6. Sistem Rantai Pasok Yang Responsive														

	7. Manajemen Lead Time Strategis 8. Sinkronisasi Rantai Pasok 9. Kasus Strategi Proses Perusahaan 10. Managing Risk In Supply Chain 11. Model Transportasi 12. <i>Assignment Model</i> 13. Perdagangan Internasional 14. Proses Ekspor Dan Impor						
Pustaka	Utama						
	1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson 2. Ivanov, D. A. & Tsipoulanidis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer.						
	Pendukung						
	Heizer, J., Render, B. & Munson, C (2017). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 12th Edition. Pearson Prentice Hall.						
Dosen Pengampu	Samsir, Dr., SE.,M.Si						
Matakuliah syarat	Manajemen Operasional Lanjutan						
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami tentang kontrak kuliah dan penjelasan tentang mata kuliah manajemen rantai pasok melalui studi literatur dengan baik	a. Ketepatan memahami kontrak perkuliahan. b. Ketepatan dalam memahami tentang konsep mata kuliah	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	- Ceramah (150 menit)		a. Kontrak perkuliahan b. RPS dan Teknik Penilaian c. Definisi manajemen d. Konsep Dasar Logistik Dan Rantai Pasok 1. <i>Global Issue</i>	0

		manajemen rantai pasok				<ol style="list-style-type: none"> 2. <i>Supply Chain & Logistics Process</i> 3. <i>Economics Supply Chain</i> 4. <i>Purchasing Technique</i> 5. <i>Supply Chain Strategies</i> 6. <i>Channel</i> 	
2	Mahasiswa mampu menafsirkan konsep keunggulan bersaing melalui rantai pasok melalui studi literatur dengan baik	Ketepatan dalam menafsirkan konsep keunggulan bersaing melalui rantai pasok dengan baik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> - SCL - Studi Kasus - Diskusi <p>(150 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Konsep Dasar Keunggulan Bersaing Melalui Rantai Pasok Dan Logistik <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>competitive advantage</i> 2. <i>The supply chain becomes the value chain</i> 3. <i>The mission of logistics management</i> 4. <i>The supply chain and competitive performance</i> 5. <i>The changing competitive environment</i> 	
3	Mahasiswa mampu menafsirkan konsep logistik dan nilai pelanggan melalui studi literatur dengan baik	Ketepatan dalam menafsirkan konsep logistik dan nilai pelanggan dengan baik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	<ul style="list-style-type: none"> - SCL - Studi Kasus - Diskusi <p>(150 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Logistik Dan Nilai Pelanggan: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>The marketing & logistics interface</i> 2. <i>Delivering customer value</i> 3. <i>What is customer service ?</i> 4. <i>The impact of out of stock</i> 5. <i>Customer service and customer retention</i> 6. <i>Market-driven supply chains</i> 7. <i>Defining customer service objectives</i> 	

						8. <i>Setting customer service priorities</i> 9. <i>Setting service standards</i>	
4	Mahasiswa mampu membuat perhitungan biaya dan kinerja logistik melalui analisis studi kasus dengan baik	Ketepatan dalam membuat perhitungan biaya dan kinerja logistik dengan baik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- SCL - Studi Kasus - Diskusi - Praktek (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> ● Mengukur Biaya Dan Kinerja Logistik: 1. <i>Logistics and The bottom line</i> 2. <i>Logistics and shareholder value</i> 3. <i>Logistics costs analysis</i> 4. <i>The concept of total cost analysis</i> 5. <i>Priciples of logistics costing</i> 6. <i>Customer profitability analysis</i> 7. <i>Direct product profitability</i> 8. <i>Cost drivers and activity based costing</i> 	
5	Mahasiswa mampu menilai keseimbangan supply dan demand melalui analisis studi kasus secara komprehensif	Ketepatan dalam menilai keseimbangan supply dan demand secara komprehensif	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- SCL - Studi Kasus - Diskusi (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> ● Keseimbangan Supply And Demand : 1. <i>The lead time gap</i> 2. <i>Improving the visibility of demand</i> 3. <i>The supply chain fulcrum</i> 4. <i>Forecast for capacity, execute against demand</i> 5. <i>Demand management and planning</i> 6. <i>Collaborative planning, forecasting, and replenishment</i> 	
6	Mahasiswa mampu menafsirkan tentang sistem rantai pasok yang responsive	Ketepatan dalam menafsirkan tentang sistem rantai pasok	Kriteria:	- SCL - Studi Kasus - Diskusi		<ul style="list-style-type: none"> ● Sistem Rantai Pasok Yang Responsive : 	

	melalui analisis studi kasus dengan baik	yang responsif dengan baik	Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	(150 menit)		<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Product push and demand pull</i> 2. <i>The Japanese philosophy</i> 3. <i>The foundations of agility</i> 4. <i>A routemap to responsiveness</i> 	
7	Mahasiswa mampu menafsirkan tentang <i>manajemen lead time</i> strategis melalui analisis studi kasus dengan baik	Ketepatan dalam menafsirkan tentang <i>manajemen lead time</i> strategis dengan baik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> - SCL - Studi Kasus - Diskusi (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> ● Manajemen Lead Time Strategis : <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Time based competition</i> 2. <i>Lead time concepts</i> 3. <i>Logistics pipeline management</i> 	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)						
9	Mahasiswa mampu menilai sinkronisasi rantai pasok melalui analisis studi kasus dengan baik	Ketepatan dalam menilai sinkronisasi rantai pasok secara komprehensif	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	<ul style="list-style-type: none"> - SCL - Studi Kasus - Diskusi (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> ● Sinkronisasi Rantai Pasok: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>The extended enterprise and the virtual supply chain</i> 2. <i>The role of information in the virtual supply chain</i> 3. <i>Laying the foundations for synchronisation</i> 4. <i>Quick response logistics</i> 5. <i>Production strategies for quick response</i> 6. <i>Logistics systems dynamics</i> 	
10	Mahasiswa mampu merancang strategi proses perusahaan melalui analisis studi kasus secara komprehensif	Ketepatan dalam merancang strategi proses perusahaan dengan baik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> - SCL - Studi Kasus - Diskusi - Praktek (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> ● Kasus Strategi Proses Perusahaan: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Process Analysis at Arnold Palmer Hospital (Case Study)</i> 2. <i>Process Strategy at Wheeled Coach</i> 	
11	Mahasiswa mampu mengukur risiko rantai pasok melalui analisis studi kasus dengan baik	Ketepatan dalam mengukur risiko rantai	Kriteria:	<ul style="list-style-type: none"> - SCL - Studi Kasus - Diskusi 		<ul style="list-style-type: none"> ● Managing Risk In Supply Chain: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Vulnerable Supply Chain</i> 	

		pasok secara komprehensif	Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Praktek (150 menit)		2. <i>Understanding The Supply Chain Risk</i> 3. <i>Managing Supply Chain Risk</i> <i>Achieving Supply Chain Resilience</i>	
12	Mahasiswa mampu membuat model transportasi melalui analisis studi kasus secara komprehensif	Ketepatan dalam membuat model transportasi dengan baik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- SCL - Studi Kasus - Diskusi - praktek (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> ● Model Transportasi: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>North West Corner Rule (NWCR)</i> 2. <i>Least Cost & VAM Model</i> 3. <i>Stepping Stone Model</i> 4. <i>Linear Programming Model</i> 	
13	Mahasiswa mampu membuat model penugasan melalui analisis studi kasus dengan baik	Ketepatan dalam membuat model penugasan dengan baik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- SCL - Studi Kasus - Diskusi - Praktek (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> ● Assignment Model: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Probability model</i> 2. <i>Hungarian Model</i> 	
14	Mahasiswa mampu manafsirkan konsep perdagangan internasional melalui studi literatur dengan baik	Ketepatan dalam manafsirkan konsep perdagangan internasional dengan baik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- SCL - Studi Kasus - Diskusi (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> ● Perdagangan Internasional: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aneka Macam Ekspor dalam perdagangan internasional 2. Pelaku Perdagangan Internasional 3. Kasus yang kerap dialami pelaku perdagangan internasional 4. Metode Pembayaran dalam Perdagangan Internasional 	
15	Mahasiswa mampu mengevaluasi proses ekspor dan impor melalui analisis studi kasus dengan baik	Ketepatan dalam mengevaluasi proses ekspor dan impor dengan baik	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- SCL - Studi Kasus - Diskusi		<ul style="list-style-type: none"> ● Proses Ekspor Dan Impor : <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Jasa Angkutan</i> 2. <i>Kemasan dan Angkutan</i> 3. <i>Delivery Order</i> 	

				(150 menit)		4. Proses Ekspor dan Impor	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Metode Assessment

Mata Kuliah	Jenis Kurikulum	Jenis Assessment	Metode Assessment
Manajemen Rantai Pasok	<i>Advance</i>	1.Diagnostic (Kehadiran, Keaktifan, Sikap) 2.Formativ (Tes/Kuis per materi/ pertemuan) 3.Summativ (UTS dan UAS)	Independnt Study 1. Presentasi 2. Tes tertulis 3. Laporan Studi Kasus

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Bobot Penilaian Setiap Bentuk Asesmen

- Kinerja Individu / Presentasi: 20 %
- Kinerja Tim / Tugas Besar: 20%
- UTS: 20 %
- Tugas : 15%
- UAS: 25%

Skenario Kasus

No	Pertemuan /BAB/Chapter	Kasus	Textbook	Halaman
1	Pertemuan 2	<i>Case study</i> terkait materi Keunggulan Bersaing Melalui Rantai Pasok Dan Logistik	<ol style="list-style-type: none">1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson2. Ivanov, D. A. & Tsipoulaidis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer.	
2	Pertemuan 3	<i>Case study</i> terkait materi Logistik Dan Nilai Pelanggan	<ol style="list-style-type: none">1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson2. Ivanov, D. A. & Tsipoulaidis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer.	
3	Pertemuan 4	<i>Case study</i> terkait materi Mengukur Biaya Dan Kinerja Logistik	<ol style="list-style-type: none">1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson2. Ivanov, D. A. & Tsipoulaidis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer.	
4	Pertemuan 5	<i>Case study</i> terkait materi Keseimbangan Supply And Demand	<ol style="list-style-type: none">1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson	

			2. Ivanov, D. A. & Tsipoulanis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer.	
5	Pertemuan 6	<i>Case study</i> terkait materi Sistem Rantai Pasok Yang Responsive	1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson 2. Ivanov, D. A. & Tsipoulanis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer.	
6	Pertemuan 7	<i>Case study</i> terkait materi Manajemen Lead Time Strategis	1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson 2. Ivanov, D. A. & Tsipoulanis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer.	
7	Pertemuan 9	<i>Case study</i> terkait materi Sinkronisasi Rantai Pasok	1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson 2. Ivanov, D. A. & Tsipoulanis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer.	
8	Pertemuan 10	<i>Case study</i> terkait materi Kasus Strategi Proses Perusahaan	1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson 2. Ivanov, D. A. & Tsipoulanis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer.	
9	Pertemuan 11	<i>Case study</i> terkait materi Managing Risk In Supply Chain	1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson 2. Ivanov, D. A. & Tsipoulanis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer.	

10	Pertemuan 12	<i>Case study</i> terkait materi Model Transportasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson 2. Ivanov, D. A. & Tsipoulanidis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer. 	
11	Pertemuan 13	<i>Case study</i> terkait materi <i>Assignment Model</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson 2. Ivanov, D. A. & Tsipoulanidis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer. 	
12	Pertemuan 14	<i>Case study</i> terkait materi Perdagangan Internasional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson 2. Ivanov, D. A. & Tsipoulanidis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer. 	
13	Pertemuan 15	<i>Case study</i> terkait materi Proses Ekspor Dan Impor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Christopher, M. (2018). Logistics & Supply Chain Management. Pearson 2. Ivanov, D. A. & Tsipoulanidis, J. S. (2019). Global Supply Chain and Operations Management . A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. Springer. 	

Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Presentasi					
Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (SUB-CPMK) yang diases:					
Mata Kuliah :					
Kode Mata Kuliah:					
CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Sistematika makalah</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
	<i>Kejelasan dan keruntutan makalah</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut

	<i>Kelengkapan isi makalah terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung
	<i>Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik

	<i>Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

Rubrik Penilaian Kinerja Individu di dalam Tim

Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK) yang diases:					
Mata Kuliah :					
Kode Mata Kuliah:					
Sub CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Menerima masukan, berbagi informasi, dan mendengarkan anggota tim lainnya (rekan sejawat)</i>	Anggota tim kurang mau menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya	Anggota tim mau sebagian menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya	Anggota tim dengan baik menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya	Anggota tim dengan sangat baik menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya
	<i>Penyelesaian pekerjaan sesuai jadwal yang ditetapkan</i>	Anggota tim selalu terlambat dalam menyelesaikan tugas yang diberikan	Anggota tim sering terlambat dalam menyelesaikan tugas yang diberikan	Anggota tim jarang terlambat dalam menyelesaikan tugas yang diberikan	Anggota tim selalu tepat waktu dalam menyelesaikan tugas yang diberikan

	<i>Partisipasi dalam pekerjaan dengan penuh tanggung jawab</i>	Anggota tim tidak berpartisipasi dalam pekerjaan	Anggota tim berpartisipasi dalam pekerjaan tetapi tidak dengan penuh tanggung jawab	Anggota tim berpartisipasi dalam pekerjaan dengan penuh tanggung jawab	Anggota tim berpartisipasi dalam pekerjaan dengan penuh tanggung jawab dan berdedikasi
	<i>Respon terhadap setiap anggota tim lainnya</i>	Anggota tim kurang merespon anggota tim lainnya dalam pekerjaan	Anggota tim cukup merespon anggota tim lainnya dalam pekerjaan	Anggota tim merespon dengan baik anggota tim lainnya dalam pekerjaan	Anggota tim merespon dengan sangat baik anggota tim lainnya dalam pekerjaan
	<i>Kehadiran Individu</i>	12 pertemuan	13 pertemuan	14 pertemuan	15-16 pertemuan