



**UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK):	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Seminar Manajemen Pemasaran	MNJ 6358	Metode Penelitian dan Karya Ilmiah	T=1	P=2	6	14 Agustus 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	1. Jushermi,SE., MSBA. 2. Sri Restuti,SE., MM. 3. Tengku Firli Musfar,SE., MM.		Sri Restuti,SE., MM		Sri Restuti, SE.,MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL-2	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan (<i>problem solving</i>) bidang manajemen dengan prinsip-prinsip manajemen, sains dan etika akademik secara komprehensif				
	CPL-5	Mahasiswa mampu membuat deskripsi saintifik hasil kajian dalam bentuk tugas akhir secara menyeluruh				
	CPL-8	Mahasiswa mampu melaksanakan kajian empiris dan menggunakan teknologi informasi bidang manajemen dan bisnis dengan baik				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK-1	Mahasiswa mampu mengkritisi artikel ilmiah terkait Manajemen Pemasaran melalui studi literatur jurnal ilmiah dengan cermat				
CPMK 2	Mahasiswa mampu merekonstruksi topik dan judul penelitian berdasarkan hasil review minimal 10 artikel yang relevan dengan baik					

	CPMK-3	Mahasiswa mampu membuat proposal penelitian Manajemen Pemasaran yang relevan dan <i>up to date</i> melalui studi literatur dengan baik													
	CPMK-4	Mahasiswa mampu menentukan Metodologi Penelitian berdasarkan studi literatur yang sesuai dengan tepat													
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menafsirkan ruang lingkup penelitian dengan membaca literatur terkait dengan cermat													
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mengkritisi artikel ilmiah dengan membaca jurnal terkait dengan cermat													
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu merumuskan latar belakang, permasalahan, tujuan dan kontribusi penelitian sesuai kaidah penulisan ilmiah dengan baik													
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian bab 1 dengan melalui studi penelitian ilmiah terdahulu dengan baik													
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu merekonstruksi penulisan artikel dengan membaca artikel ilmiah dengan cermat.													
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menyusun kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian berdasarkan studi penelitian terdahulu dengan baik													
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian bab 2 melalui studi pustaka dengan baik													
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu merancang desain penelitian sesuai kaidah penelitian melalui bedah artikel penelitian dengan baik													
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menentukan populasi, sampel dan teknik pengumpulan data menggunakan referensi buku maupun teori statistika dengan baik													
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu memilih teknik analisa data dan uji statistic yang akan digunakan dengan membaca literatur dengan tepat													
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian bab 3 melalui studi tentang metode penelitian dengan baik													
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menyusun daftar pustaka dengan program EndNote atau Mendeley sesuai dengan format yang ditentukan dengan baik.													
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menampilkan presentasi draft proposal penelitian melalui presentasi kelas dengan baik													
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian dari bab1 sampai bab 3 melalui studi literatur dengan baik													
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK														
		Sub-CPMK 1	Sub-CPM K 2	Sub-CPM K 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPM K 6	Sub-CPM K 7	Sub-CPM K 8	Sub-CPM K 9	Sub-CPM K 10	Sub-CPM K 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPM K 14
	CPL 2	✓					✓			✓				✓	✓
	CPL 5				✓			✓				✓	✓		
	CPL 8		✓	✓		✓			✓		✓	✓			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Seminar Manajemen Pemasaran ini memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai cara membuat proposal penelitian Bidang Manajemen Pemasaran yang baik dan benar sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku.														

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup penelitian 2. Mengkritisi artikel ilmiah 3. Merumuskan latar belakang, permasalahan, tujuan dan kontribusi penelitian 4. Review artikel 5. Menyusun draft proposal penelitian bab 1 6. Kerangka pemikiran dan hipotesis 7. Penelitian terdahulu 8. Desain penelitian 9. Draft proposal penelitian bab 2 10. Menentukan populasi, sampel dan teknik pengumpulan data 11. Teknik analisa data dan uji statistic 12. Draft proposal penelitian bab 3 13. Referensi buku dan daftar pustaka 14. Menyusun draft proposal penelitian dari bab1 sampai bab 3 15. Presentasi draft proposal 				
Pustaka	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Utama</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artilel-Artikel penelitian dalam jurnal ilmiah 2. Cooper, D.R., & Schindler, P.S. 2013. <i>Business Research Methods</i>. New York: McGraw-Hill 3. Kotler. P & Keller.K. (2016). <i>Marketing Management</i> (15th. ed). Prentice Hall. </td> </tr> <tr> <td>Pendukung</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ferdinand, Augusty, 2014, <i>Metode Penelitian Manajemen</i>, edisi 5, UNDIP Press 2. Sekaran, Uma dan Roger Bougie, 2013, <i>Metode Penelitian untuk Bisnis</i>, edisi 6, Jakarta : Salemba Empat 3. Sudaryono, 2018, <i>Metode Penelitian</i>, Jakarta, edisi 1, Raja Graffindo Persada, </td> </tr> </table>	Utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artilel-Artikel penelitian dalam jurnal ilmiah 2. Cooper, D.R., & Schindler, P.S. 2013. <i>Business Research Methods</i>. New York: McGraw-Hill 3. Kotler. P & Keller.K. (2016). <i>Marketing Management</i> (15th. ed). Prentice Hall. 	Pendukung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ferdinand, Augusty, 2014, <i>Metode Penelitian Manajemen</i>, edisi 5, UNDIP Press 2. Sekaran, Uma dan Roger Bougie, 2013, <i>Metode Penelitian untuk Bisnis</i>, edisi 6, Jakarta : Salemba Empat 3. Sudaryono, 2018, <i>Metode Penelitian</i>, Jakarta, edisi 1, Raja Graffindo Persada,
Utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artilel-Artikel penelitian dalam jurnal ilmiah 2. Cooper, D.R., & Schindler, P.S. 2013. <i>Business Research Methods</i>. New York: McGraw-Hill 3. Kotler. P & Keller.K. (2016). <i>Marketing Management</i> (15th. ed). Prentice Hall. 				
Pendukung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ferdinand, Augusty, 2014, <i>Metode Penelitian Manajemen</i>, edisi 5, UNDIP Press 2. Sekaran, Uma dan Roger Bougie, 2013, <i>Metode Penelitian untuk Bisnis</i>, edisi 6, Jakarta : Salemba Empat 3. Sudaryono, 2018, <i>Metode Penelitian</i>, Jakarta, edisi 1, Raja Graffindo Persada, 				
Dosen Pengampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jushermi, SE., MSBA. 2. Sri Restuti, SE., MM. 3. Tengku Firli Musfar, SE., MM. 				
Matakuliah syarat	Metode Penelitian Bisnis				

Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menafsirkan ruang lingkup penelitian dengan membaca literatur terkait dengan cermat	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan memahami definisi riset • Ketepatan memahami identifikasi penelitian • Ketepatan memahami tahapan penting dalam penelitian • Ketepatan memahami <i>the nature and scope of Human Resource Management research</i> 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test:	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah: • Diskusi dlm kelompok, • 150 menit 	<input type="checkbox"/> Silabus <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar umum materi perkuliahan 2. Teknik perkuliahan <input type="checkbox"/> Kontrak Kuliah <ol style="list-style-type: none"> 1. Peraturan perkuliahan 2. Sistem penilaian <input type="checkbox"/> Pendahuluan <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi riset 2. Identifikasi penelitian 3. Tahapan penting dalam penelitian 4. <i>The Nature and Scope of Human Resource Management research</i> 	6
2	Mahasiswa mampu mengkritisi artikel ilmiah dengan membaca jurnal terkait dengan cermat	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan laporan draft proposal penelitian bab 1 • Mampu menyiapkan dan mereview sejumlah artikel jurnal yang terkait dengan topik penelitian • Mampu mengidentifikasi gap penelitian 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test:	Kuliah & diskusi 150 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Menentukan topik penelitian • Menyiapkan dan mereview sejumlah artikel jurnal yang terkait dengan topik penelitian • Mengidentifikasi gap penelitian • Membuat <i>mapping</i> dan matrik penelitian 	6

		<ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami membuat mapping dan matrik penelitian • Mampu membedah artikel jurnal • Mampu melakukan critical review • Mampu membuat summary dari sejumlah hasil critical review 			<ul style="list-style-type: none"> • Bedah artikel jurnal • Melakukan <i>critical review</i> • Membuat <i>summary</i> dari sejumlah hasil <i>critical review</i> 	
3	Mahasiswa mampu merumuskan latar belakang, permasalahan, tujuan dan kontribusi penelitian sesuai kaidah penulisan ilmiah dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menyusun latar belakang • Ketepatan mengidentifikasi masalah • Ketepatan merumuskan permasalahan penelitian • Ketepatan merumuskan tujuan penelitian • Ketepatan merumuskan kontribusi penelitian 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk non-test:	Kuliah & diskusi: 150 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun latar belakang • Mengidentifikasi masalah • Merumuskan permasalahan penelitian • Merumuskan tujuan penelitian • Merumuskan kontribusi penelitian 	6
4	Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian bab 1	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menguasai materi dan memahami 	Kriteria: Rubrik deskriptif	Kuliah & diskusi: Praktek	<ul style="list-style-type: none"> • Laporan hasil penulisan <i>draft</i> proposal penelitian bab 1 	8

	dengan melalui studi penelitian ilmiah terdahulu dengan baik	draft proposal penelitian bab 1	Bentuk test: Progres proyek	150 menit		
5	Mahasiswa mampu merekonstruksi penulisan artikel dengan membaca artikel ilmiah dengan cermat.	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menguasai ketentuan pengutipan dan penulisan referensi penelitian • Mampu menentukan grand theory yang akan digunakan dalam penelitian • Mampu membuat kajian teori dalam penelitian • Mampu melakukan studi literatur dari sejumlah artikel jurnal dan sumber pustaka yang ada 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test:	Kuliah & diskusi: 150 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketentuan pengutipan • Kajian teori <ul style="list-style-type: none"> • Menentukan payung teori yang akan digunakan dalam penelitian • Kajian pustaka • Melakukan studi literatur dari sejumlah artikel jurnal dan sumber pustaka yang ada 	6
6	Mahasiswa mampu menyusun kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian berdasarkan studi penelitian terdahulu dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu merancang kerangka pemikiran • Mampu mengembangkan hipotesis penelitian • Mampu menyusun kalimat hipotesis 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test:	Kuliah & diskusi: 150 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kerangka pemikiran • Hipotesis penelitian <ul style="list-style-type: none"> - Mengembangkan hipotesis - Menyusun kalimat hipotesis 	8
7	Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian bab 2	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu merancang kerangka pemikiran 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test:	Kuliah & diskusi: Praktek 150 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Laporan hasil penulisan draft proposal penelitian bab 2 	8

	melalui studi pustaka dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengembangkan hipotesis penelitian • Mampu menyusun kalimat hipotesis 	Progres Proyek Proposal Penelitian			
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester					
9	Mahasiswa mampu merancang desain penelitian sesuai kaidah penelitian melalui bedah artikel penelitian dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menentukan desain penelitian • Mampu menentukan objek penelitian • Mampu menentukan metode penelitian 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test:	Kuliah & diskusi: 150 menit Tugas: Persentasi	<ul style="list-style-type: none"> •menentukan desain penelitian •menentukan objek penelitian •menentukan metode penelitian 	8
10	Mahasiswa mampu menentukan populasi, sampel dan teknik pengumpulan data menggunakan referensi buku maupun teori statistika dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menentukan populasi penelitian • Mampu menentukan sampel penelitian • Mampu menentukan teknik pengumpulan data 	Kriteria: Rabrik deskriptif Bentuk non-test:	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah: • diskusi 150 menit Tugas: persentasi	<ul style="list-style-type: none"> •menentukan populasi penelitian •menentukan sampel penelitian •menentukan teknik pengumpulan data 	6
11	Mahasiswa mampu memilih teknik analisa data dan uji statistic yang akan digunakan dengan membaca literatur dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menentukan teknik analisis yang akan digunakan • Mampu menentukan uji statistik yang akan digunakan 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk non-test:	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah: • diskusi 150 menit Tugas: persentasi	<ul style="list-style-type: none"> •Mampu menentukan teknik analisa data •Mampu menentukan uji statistic 	8
12	Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian bab 3 melalui studi tentang metode penelitian dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan laporan draft proposal penelitian bab 3 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: Progres Proyek proposal penelitian	Kuliah & diskusi: Praktek 150 menit Tugas :	<ul style="list-style-type: none"> •laporan hasil penulisan draf proposal penelitian bab 3 	8

				Persentasi		
13	Mahasiswa mampu menyusun daftar pustaka dengan program EndNote atau Mendeley sesuai dengan format yang ditentukan dengan baik.	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan menyusun daftar pustaka artikel yang digunakan dalam penelitian dengan menggunakan program End Note dan Mendeley sesuai dengan format yang ditentukan 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test:	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah: • diskusi • Praktek 150 menit Tugas: persentasi	<ul style="list-style-type: none"> • Mengelola daftar pustaka artikel yang digunakan dalam penelitian dengan menggunakan EndNote atau Mandeley 	6
14	Mahasiswa mampu menampilkan presentasi draft proposal penelitian melalui presentasi kelas dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menampilkan draft proposal penelitian 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: Presentasi progres proyek proposal penelitian	Kuliah & diskusi: 150 menit Praktek Tugas : Persentasi	<ul style="list-style-type: none"> • Draft proposal penelitian 	8
15	Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian dari bab1 sampai bab 3 melalui studi literatur dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menyusun draft proposal penelitian 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: Draft Proposal Penelitian	Kuliah & diskusi: 150 menit Praktek Tugas : Persentasi	<ul style="list-style-type: none"> • Draft proposal penelitian 	8
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)					

Metode Assessment

Mata Kuliah	Jenis Kurikulum	Jenis Assessment	Metode Assessment
-------------	-----------------	------------------	-------------------


Seminar Manajemen Sdm	Advance	1.Diagnostic (Kehadiran, Keaktifan, Sikap) 2.Formativ (Tes/Kuis per materi/ pertemuan) 3.Summativ (UTS dan UAS)	Independent Study 1. Presentasi 2. Tes Tertulis 3. Laporan Project
--------------------------	---------	---	---

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Bobot Penilaian :

- Progres/Kemajuan Proyek 30%
- Laporan Proposal Proyek 15%
- UTS (Presentasi Proposal Proyek) 5%
- Laporan dan luaran akhir proyek 40%
- UAS (Presentasi akhir proyek) 10%

Format Tugas Proyek

	PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN				
	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS				
	UNIVERSITAS RIAU				
MATA KULIAH	Seminar Manajemen Pemasaran				
KODE	MNJ	SKS	3	SEMESTER	5
DOSEN TIM PENGAMPU MATA KULIAH	1. Jushermi,SE., MSBA. 2. Sri Restuti,SE., MM. 3. Tengku Firli Musfar,SE., MM.				
BENTUK STUDI KASUS/TUGAS PROJECT:	Tugas Project dikerjakan secara individu				
TEMA TUGAS PROJECT: Seminar Manajemen Pemasaran					
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK dan/atau SUB-CPMK) YANG HENDAK DICAPAI DARI STUDI KASUS/TUGAS PROJECT INI					

<p>CPMK: CPMK-1 : Mahasiswa mampu mengkritisi artikel ilmiah terkait Manajemen Pemasaran melalui studi literatur jurnal ilmiah dengan cermat dan teliti CPMK-2 : Mahasiswa mampu merekonstruksi topik dan judul penelitian berdasarkan hasil review minimal 10 artikel yang relevan dengan baik CPMK-3 : Mahasiswa mampu membuat proposal penelitian Manajemen Pemasaran yang relevan dan <i>up to date</i> dengan baik CPMK-4 : Mahasiswa mampu menentukan Metodologi Penelitian berdasarkan studi literatur yang sesuai dan tepat bagi proposal penelitian yang telah disusun.</p>										
<p>SUB-CPMK</p>										
<p>Sub-CPMK 4 : Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian bab 1 dengan baik Sub-CPMK 7 : Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian bab 2 dengan baik Sub-CPMK 11 : Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian bab 3 dengan baik Sub-CPMK 13 : Mahasiswa mampu menampilkan presentasi draft proposal penelitian dengan baik Sub-CPMK 14 : Mahasiswa mampu menyusun draft proposal penelitian dari bab1 sampai bab 3 dengan baik</p>										
<p>DISKRIPSI TUGAS PROJECT: Dalam tugas proyek ini, setiap mahasiswa diminta untuk membuat satu proposal penelitian dengan tema Manajemen Pemasaran berdasarkan kaidah penulisan ilmiah yang baik dan benar. Proposal penelitian dibuat berdasarkan fenomena yang <i>up to date</i> secara cermat dan lengkap.</p>										
<p>LANGKAH Pengerjaan Studi Tugas Project</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengidentifikasian masalah (mencari fenomena/isu terbaru terkait bisnis internasional) 2. Mencari artikel dan referensi terkait 3. Menyusun draft proposal bab 1 4. Mencari teori yang relevan 5. Menyusun draft proposal bab 2 6. Merancang metode penelitian 7. Menyusun draft proposal bab 3 8. Menyiapkan presentasi proposal penelitian 9. Proposal Penelitian lengkap dari Bab 1 sd Bab 3 										
<p>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</p>										
<p>Proposal Penelitian Manajemen Pemasaran</p>										
<p>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</p>										
<p>1. Bobot Penilaian Setiap Bentuk Asesmen</p> <table border="0"> <tr> <td>- Progres/Kemajuan Proyek</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>- Laporan Proposal Proyek</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>- UTS (Presentasi Proposal Proyek)</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>- Laporan dan luaran akhir proyek</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>- UAS (Presentasi akhir proyek)</td> <td>10%</td> </tr> </table>	- Progres/Kemajuan Proyek	30%	- Laporan Proposal Proyek	15%	- UTS (Presentasi Proposal Proyek)	5%	- Laporan dan luaran akhir proyek	40%	- UAS (Presentasi akhir proyek)	10%
- Progres/Kemajuan Proyek	30%									
- Laporan Proposal Proyek	15%									
- UTS (Presentasi Proposal Proyek)	5%									
- Laporan dan luaran akhir proyek	40%									
- UAS (Presentasi akhir proyek)	10%									

2. Bobot Penilaian Setiap Capaian Pembelajaran Mata Kuliah <ul style="list-style-type: none">● Sub-CPMK 4 : 8%● Sub-CPMK 7 : 8%● Sub-CPMK 11 : 8%● Sub-CPMK 13 : 8%● Sub-CPMK 14 : 8%
Catatan: Bobot penilaian bentuk asesmen dan capaian pembelajaran harus sinkron
JADWAL PELAKSANAAN Durasi: 16 minggu
DAFTAR RUJUKAN/REFERENSI
Referensi dan jurnal terkait

Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Proposal Proyek					
Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:					
Mata Kuliah :					
Kode Mata Kuliah:					
CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>a. Identifikasi Permasalahan</i>	Permasalahan yang diidentifikasi tidak sesuai dengan tema proyek	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek tetapi tidak dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik serta disajikan secara sistematis
	<i>b. Latar belakang pemilihan proyek</i>	Informasi yang disajikan tidak lengkap dan tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap tetapi tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap dan telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap, telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan, dan disajikan dengan sistematis
	<i>c. Hasil identifikasi kebutuhan proyek (aspek pengetahuan, Skill, dan sumber daya)</i>	Tidak mampu menjelaskan dengan baik aspek identifikasi kebutuhan proyek.	Hanya mampu menjelaskan dengan baik satu dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik dua dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik semua aspek identifikasi kebutuhan proyek

	<i>d. Konstrain/ batasan proyek yang dipertimbangkan</i>	Hanya ada 1 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 2 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Lebih dari 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek
	<i>a. Metode yang digunakan</i>	Metode yang digunakan dalam proyek tidak sesuai	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai tetapi tidak digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat dan sistematis
	<i>b. Data yang digunakan</i>	Data yang digunakan dalam proyek tidak tepat	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat tetapi tidak lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap serta disajikan dengan sistematis
	<i>c. Teknik Pengumpulan Data yang Digunakan</i>	Teknik pengumpulan data yang digunakan tidak tepat	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis
	<i>d. Teknik Penyajian Data yang Digunakan</i>	Teknik penyajian data yang digunakan tidak tepat	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis
	<i>e. Standar Teknik yang Digunakan</i>	Tidak ada standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 1 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Lebih dari 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan
	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis

	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

Rubrik Penilaian Progres/Kemajuan Proyek

Nomor Kelompok:

Nama/NIM Anggota:

1	
2	
3	
4	

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:

Mata Kuliah :

Kode Mata Kuliah:

CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Laporan</i>				
	<i>Sistematika laporan kemajuan</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
	<i>Kejelasan dan keruntutan laporan kemajuan</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut
	<i>Kelengkapan isi laporan kemajuan terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung

<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

Rubrik Penilaian Akhir Proyek

Nomor Kelompok:

Nama/NIM Anggota:

1

2

3

4

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:

Mata Kuliah :

Kode Mata Kuliah:

CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Sistematika laporan</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
	<i>Kejelasan dan keruntutan laporan</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut
	<i>Kelengkapan isi makalah terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung

	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas