



UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis	MNJ 1103	Bisnis	T=3	P=0	Ganjil	27 November 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	1. Dr. Gatot Wijayanto, SE., M. Si 2. Dr. Raden Lestari Garnasih, SE., MM 3. Rio Jonnes Martahan Marpaung, SE., MM 4. Tengku Firli Musfar, SE., MM. 5. Dra. Aida Nursanti, MM 6. Maha Martabar Mangatas L., S.E., M.M		Dr. Gatot Wijayanto, SE., M. Si		Sri Restuti, SE., MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL-2	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan (<i>problem solving</i>) bidang manajemen dengan prinsip-prinsip manajemen, sains dan etika akademik secara komprehensif				
	CPL-3	Mahasiswa mampu menunjukkan pemikiran logis, kritis, kreatif, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi ilmu pengetahuan melalui pembelajaran sepanjang hayat dan penggunaan teknologi yang memperhatikan nilai humaniora sesuai bidang keahliannya				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang situasi dunia bisnis kontemporer melalui studi literatur dengan baik					

	CPMK 2	Mahasiswa mampu menerangkan cara mengelola bisnis melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik													
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang elemen yang ada di organisasi melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik													
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang manajemen pemasaran dan pembinaan hubungan dengan pelanggan untuk keunggulan bersaing melalui studi literatur dengan baik													
	CPMK 5	Mahasiswa mampu menjabarkan pengelolaan informasi untuk keputusan bisnis melalui diskusi berkelompok dengan baik													
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang lingkungan bisnis di Indonesia melalui serangkaian studi literatur dengan baik													
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mendiskusikan konsep lingkungan bisnis dan tanggung jawab sosial melalui studi literatur dengan baik													
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menguraikan konsep kewirausahaan, usaha baru, dan kepemilikan bisnis melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik													
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan pemahaman bisnis dalam konteks global melalui serangkaian studi literatur dengan baik													
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menguraikan pengelolaan bisnis melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik													
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menguraikan pengorganisasian bisnis melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik													
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep manajemen operasional dan kualitas melalui serangkaian studi literatur dengan baik													
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perilaku karyawan dan motivasi melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik													
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kepemimpinan dan pengambilan keputusan melalui diskusi kelompok dengan baik													
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menguraikan konsep manajemen sumber daya manusia dan relasi pekerja melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik													
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menguraikan proses pemasaran dan perilaku konsumen melalui diskusi kelompok dengan baik													
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menguraikan langkah-langkah pengembangan dan penetapan harga produk melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik													
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menjelaskan langkah-langkah distribusi dan promosi produk melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik													
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu mengemukakan manfaat teknologi informasi untuk bisnis melalui studi literatur dengan baik													
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK														
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
	CPL 2					✓	✓					✓	✓	✓	
	CPL 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini memberikan pemahaman secara komprehensif kepada mahasiswa tentang aspek-aspek fundamental yang terkait dengan situasi dunia bisnis kontemporer. Selain itu, mahasiswa akan diberikan dasar-dasar tentang bagaimana melakukan pengelolaan bisnis dengan baik dan														

	<p>memperkenalkan organisasi bisnis beserta elemen-elemen yang menjadi inti dari aktivitas bisnis secara menyeluruh. Bisnis adalah ‘memasarkan’, maka dari itu, matakuliah ini juga akan memperkenalkan aspek pemasaran beserta langkah-langkah pembinaan hubungan jangka panjang dengan pelanggan untuk mencapai keunggulan bersaing di dalam bisnis. Matakuliah ini juga akan menyoroiti pentingnya pengelolaan informasi di dalam aktivitas bisnis untuk pengambilan keputusan bisnis yang tepat sasaran.</p>
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lingkungan bisnis di Indonesia 2. Konsep lingkungan bisnis dan tanggung jawab sosial 3. Konsep kewirausahaan, usaha baru, dan kepemilikan bisnis 4. Pemahaman bisnis dalam konteks global 5. Pengelolaan bisnis 6. Pengorganisasian bisnis 7. Konsep manajemen operasional dan kualitas 8. Perilaku karyawan dan motivasi 9. Kepemimpinan dan pengambilan keputusan 10. Manajemen sumber daya manusia dan relasi pekerja 11. Pemasaran dan perilaku konsumen 12. Pengembangan dan penetapan harga produk 13. Distribusi dan promosi produk 14. Teknologi informasi
Pustaka	Utama
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ebert, R.J. and Griffin, R.W. (2022) Business essentials. 13th edn. New York: Pearson.
	Pendukung
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alma, B (2015) Pengantar Bisnis. Alfabeta
Dosen Pengampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Gatot Wijayanto, SE., M. Si 2. Dr. Raden Lestari Garnasih, SE., MM 3. Rio Jonnes Martahan Marpaung, SE., MM 4. Tengku Firli Musfar, SE., MM. 5. Dra. Aida Nursanti, ,MM 6. Maha Martabar Mangatas L., S.E., M.M
Matakuliah syarat	-

Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang lingkungan bisnis di Indonesia melalui serangkaian studi literatur dengan baik	a. Ketepatan memahami kontrak perkuliahan. b. Ketepatan dalam menjelaskan tentang lingkungan bisnis di Indonesia	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	- Direct Instruction - Ceramah (teacher Center Learning) (150 menit)		a. Kontrak perkuliahan b. RPS dan teknik penilaian c. Keuntungan bisnis dan lingkungan eksternal d. Sistem ekonomi e. Ekonomi sistem pasar f. Indikator-indikator ekonomi	
2	Mahasiswa mampu mendiskusikan konsep lingkungan bisnis dan tanggung jawab sosial dengan baik melalui studi literatur dengan baik	a. Ketepatan dalam mendiskusikan konsep lingkungan bisnis b. Ketepatan dalam mendiskusikan konsep tanggung jawab sosial	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi (150 menit)		a. Etika di tempat kerja b. Tanggung jawab social c. Bidang-bidang tanggung jawab soial d. Implementasi program tanggung jawab social e. Pemerintah dan tanggung jawab sosial f. Mengelola tanggung jawab sosial	
3	Mahasiswa mampu menguraikan konsep kewirausahaan, usaha baru, dan kepemilikan bisnis melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik	a. Ketepatan menguraikan konsep kewirausahaan, usaha baru, dan kepemilikan bisnis	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	- Ceramah - Diskusi (150 menit)		a. Apa itu bisnis kecil? b. Kewirausahaan c. Memulai dan menjalankan bisnis baru	

						<ul style="list-style-type: none"> d. Tren, kesuksesan, dan kegagalan dalam usaha baru e. Kepemilikan bisnis non korporasi f. Korporasi (perusahaan) 	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan pemahaman bisnis dalam konteks global melalui serangkaian studi literatur dengan baik	Ketepatan menjelaskan pemahaman bisnis dalam konteks global	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi <p>(150 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> a. Ekonomi global kontemporer b. Perdagangan internasional c. Manajemen bisnis internasional d. Memahami lingkungan budaya e. Hambatan perdagangan internasional 	
5	Mahasiswa mampu menguraikan tentang pengelolaan bisnis melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik	Ketepatan dalam menguraikan tentang pengelolaan bisnis	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi <p>(150 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> a. Proses-proses manajemen b. Tipe-tipe manajer c. Peranan manajemen dan keahlian d. Manajemen strategik, menetapkan tujuan dan formulasi strategi e. Perencanaan kontijensi dan manajemen krisis 	

6	Mahasiswa mampu menguraikan pengorganisasian bisnis melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik	Ketepatan menguraikan tentang pengorganisasian bisnis	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> a. Struktur organisasi b. Blok-blok pembangun struktur organisasi c. Menetapkan hierarki pengambilan keputusan d. Bentuk-bentuk dasar struktur organisasi e. Organisasi informal 	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep manajemen operasional dan kualitas melalui serangkaian studi literatur dengan baik	Ketepatan menjelaskan tentang konsep manajemen operasional Ketepatan menjelaskan tentang konsep kualitas	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi (150 menit)		<ul style="list-style-type: none"> a. Apa artinya operasional saat ini? b. Menciptakan nilai melalui operasi c. Strategi bisnis sebagai penggerak operasional d. Perencanaan operasional e. Penjadwalan operasional f. Pengendalian operasional g. Perbaikan kualitas dan manajemen mutu menyeluruh h. Menambahkan nilai melalui rantai pasok 	
8	Ujian Tengah Semester (UTS)						

9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perilaku karyawan dan motivasi melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> a. Ketepatan menjelaskan tentang perilaku karyawan b. Ketepatan menjelaskan tentang motivasi 	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi <p>(150 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> a. Bentuk-bentuk perilaku karyawan b. Perbedaan individual antar karyawan c. Mencocokkan orang dan pekerjaan d. Konsep dan teori motivasi dasar e. Strategi dan teknik untuk meningkatkan motivasi 	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kepemimpinan dan pengambilan keputusan melalui diskusi kelompok dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> a. Ketepatan menjelaskan tentang konsep kepemimpinan b. Ketepatan menjelaskan tentang pengambilan keputusan 	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi <p>(150 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> a. Sifat kepemimpinan b. Pendekatan-pendekatan awal terkait kepemimpinan c. Pendekatan kepemimpinan situasional d. Kepemimpinan di mata para pengikut e. Isu-isu khusus kepemimpinan f. Perubahan sifat kepemimpinan g. Masalah-masalah yang muncul di dalam kepemimpinan h. Kepemimpinan, manajemen, dan 	

						pengambilan keputusan	
11	Mahasiswa mampu menguraikan konsep manajemen sumber daya manusia dan relasi pekerja melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> a. Ketepatan menguraikan tentang konsep sumber daya manusia b. Ketepatan dalam menguraikan tentang relasi pekerja 	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi <p>(150 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> a. Landasan sumber daya manusia b. Konteks hukum manajemen sumber daya manusia c. Staf organisasi d. Kompensasi dan tunjangan e. Mengembangkan dunia kerja f. Tantangan baru dalam perubahan tempat kerja g. Berurusan dengan tenaga kerja yang terorganisir 	
12	Mahasiswa mampu menguraikan proses pemasaran dan perilaku konsumen melalui diskusi kelompok dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> a. Ketepatan menguraikan tentang proses pemasaran b. Ketepatan menguraikan tentang perilaku konsumen 	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi <p>(150 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> a. Apakah pemasaran itu? b. Mengembangkan rencana pemasaran c. Strategi pemasaran: Pasar sasaran dan segmentasi pasar d. Riset pemasaran e. Memahami perilaku konsumen 	

						<ul style="list-style-type: none"> f. Pemasaran organisasional dan perilaku pembelian g. Bisnis kecil dan bauran pemasaran 	
13	Mahasiswa mampu menguraikan langkah-langkah pengembangan dan penetapan harga produk melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> a. Ketepatan menguraikan langkah-langkah pengembangan produk b. Ketepatan menguraikan langkah-langkah penetapan harga produk 	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi <p>(150 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> a. Apa itu produk? b. Mengembangkan produk baru c. Daur hidup produk d. Menetapkan harga e. Strategi dan taktik harga 	
14	Mahasiswa mampu menjelaskan langkah-langkah distribusi dan promosi produk melalui diskusi interaktif di kelas dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> a. Ketepatan dalam menjelaskan langkah-langkah distribusi produk b. Ketepatan dalam menjelaskan langkah-langkah promosi produk 	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi <p>(150 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> a. Bauran distribusi b. Pemasaran grosir c. Pemasaran eceran d. Distribusi fisik e. Pentingnya promosi f. Penjualan personal 	
15	Mahasiswa mampu mengemukakan manfaat teknologi informasi untuk bisnis melalui studi literatur dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> a. Ketepatan dalam mengemukakan tentang manfaat teknologi informasi untuk bisnis 	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi <p>(150 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> a. Dampak informasi dan teknologi terhadap bisnis b. Informasi dan teknologi dan sumberdaya bisnis c. Memanfaatkan kekuatan kompetitif 	

						dari teknologi informasi d. Risiko dan ancaman teknologi informasi dalam bisnis e. Langkah-langkah perlindungan teknologi informasi	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Metode Assessment

Mata Kuliah	Jenis Kurikulum	Jenis Assessment	Metode Assessment
Pengantar Bisnis	Basic	1.Diagnostic (Kehadiran, Keaktifan, Sikap) 2.Formativ (Tes/Kuis per materi/ pertemuan) 3.Summativ (UTS dan UAS)	Recall Knowledge 1.Pilihan Ganda 2. Jawaban Singkat 3. Esai

Penilaian Pembelajaran

RENCANA EVALUASI

NO	BASIS EVALUASI	KOMPONEN EVALUASI	DESKRIPSI	METODE EVALUASI	BOBOT
1	Diagnostik	Kehadiran	Tingkat kehadiran mahasiswa maksimal 80%		10 %
		Keaktifan	Tingkat partisipasi mahasiswa		
		Sikap	Perilaku selama belajar		
2	Formatif	Tugas	Nilai tugas yang diberikan kepada mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> - Tugas tertulis - Makalah - Paper - Studi Kasus Sederhana 	20%
3	Sumatif	UTS	Nilai kinerja mahasiswa selama tengah semester	<ul style="list-style-type: none"> - Tes Tertulis - Presentasi 	30%
		UAS	Nilai kinerja final mahasiswa selama satu semester	<ul style="list-style-type: none"> - Tes Tertulis - Presentasi - Laporan Projek - Laporan Studi Kasus 	40%

Penilaian Pembelajaran

1. Presentation

Instrumen Penilaian Tugas Presentasi Makalah

Kelompok :

Ketua Kelompok :

Anggota Kelompok :

Kelas :

Semester :

Tanggal :

Kriteria Penilaian	Sangat Baik	Baik	Cukup	Bobot	Nilai Total
Skor	81-100	71-80	61-70		
Penguasaan Materi				30%	
Ketepatan menyelesaikan masalah				30%	
Kemampuan komunikasi				20%	
Kemampuan menghadapi pertanyaan				10%	
Kelengkapan alat peraga dalam presentasi				10%	
Nilai Akhir				100%	

Mengetahui
Dosen Pengampu/Mahasiswa

.....

Rubrik Penilaian Presentasi Tugas dan Makalah

Kriteria Penilaian	Sangat Baik	Baik	Cukup
Skor	81-100	71-80	61-70
Penguasaan Materi	Menguasai semua materi dengan cakupan yang luas melintasi topik yang ditugaskan (yang masih relevan)	Menguasai semua materi dengan cakupan terbatas (hanya sebatas topik yang ditugaskan)	Menguasai sebagian materi dengan cakupan terbatas
Ketepatan menyelesaikan masalah	Penyelesaian masalah didukung dengan bukti-bukti dari sumber referensi yang terpercaya dan relevan	Penyelesaian masalah didukung oleh bukti-bukti yang logis dan meyakinkan	Penyelesaian masalah didukung bukti-bukti yang kurang meyakinkan
Kemampuan komunikasi	Menyampaikan presentasi dengan penuh semangat dan mampu menularkan antusiasme kepada pendengar	Pembicara menyampaikan presentasi dengan tenang dan intonasi yang tepat, terstruktur, mampu berinteraksi dengan baik kepada pendengar, menjaga kontak mata, tetapi masih tergantung pada catatan	Pembicara menyampaikan presentasi dengan tenang, nada yang datar, kurang berinteraksi dengan pendengar, dan tergantung pada catatan.
Kemampuan menghadapi pertanyaan	Cepat merespon pertanyaan dari penanya dengan tenang dan mampu memberikan jawaban yang singkat, padat, jelas, dan tepat.	Merespon pertanyaan dari penannya dengan tenang, dan memberikan jawaban yang tepat, tetapi sangat bertele-tele dan terkadang tidak fokus.	Merespon pertanyaan dari penanya dengan agak lambat dan masih tergantung pada buku catatan dan atau makalah/referensi yang dibawa, tetapi jawabannya tepat.
Kelengkapan alat peraga dalam presentasi	Menyediakan dan mempergunakan alat peraga yang disiapkan dengan matang dan membuat presentasi menjadi lebih menarik dan lebih hidup.	Alat peraga disiapkan dengan matang dan mampu mendukung presentasi penjelasan dalam presentasi.	Alat peraga sudah digunakan tetapi kurang mendukung materi presentasi.

Instrumen Penilaian Kemampuan Bertanya

Pertemuan ke- :

Hari :

Tanggal :

No	Nama Mahasiswa	NIM	Kriteria									Bobot			Nilai Total
			Kesesuaian obyek pertanyaan (KSOP)			Kedalaman obyek pertanyaan (KDOP)			Ketepatan metode bertanya (KTMB)			K	K	K	
			3	2	1	3	2	1	3	2	1	S O P (3 0 %)	D O P (4 0 %)	T M B (3 0 %)	
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															

**Mengetahui
Dosen Pengampu/Penilai**

.....

Rubrik Penilaian Kemampuan Bertanya

Kriteria Penilaian	Skor	Indikator
Kesesuaian obyek pertanyaan (KSOP)	3	Obyek pertanyaan sesuai dengan topik kajian makalah dan isu yang sedang dibahas
	2	Obyek pertanyaan sesuai dengan topik kajian makalah tetapi tidak menyinggung langsung isu yang sedang dibahas.
	1	Obyek pertanyaan tidak menyinggung secara langsung topic kajian makalah yang sedang dibahas
Kedalaman obyek pertanyaan (KDOP)	3	Obyek pertanyaan mampu memunculkan isu dan pemikiran baru yang memperdalam pembahasan topic makalah
	2	Obyek pertanyaan mengulas dan mengkaji konten dan isu yang sedang dibahas dalam makalah
	1	Obyek pertanyaan sebatas mempertanyakan ulang dan mengklarifikasi informasi yang disampaikan oleh pemakalah atau yang tertulis dalam makalah
Ketepatan metode bertanya (KTMB)	3	Pertanyaan terstruktur dengan sistematis, mudah dipahami, dan intonasi terdengar dengan jelas oleh pemakalah ataupun audien yang lain; dan memperhatikan etika bertanya yang baik yaitu: mengacungkan jari terlebih dahulu, mengucapkan salam, mengucapkan terimakasih sudah diberi kesempatan bertanya oleh moderator, tidak memotong pertanyaan/pembicaraan orang lain, menyebut identitas diri dan pemakalah yang menjadi tujuan pertanyaan, mengucapkan salam penutup, dan menyimak jawaban dengan antusias.