



UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Riset Pemasaran	MNJ 6357	Kekhasan Program Studi	T=1	P=2	Ganjil	2 Desember 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	1. Dr. Gatot Wijayanto, SE.,M.Si 2. Jushermi, SE.,MSBA		Dr. Gatot Wijayanto, SE.,M.Si		Sri Restuti, SE.,MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL-2	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan (<i>problem solving</i>) bidang manajemen dengan prinsip-prinsip manajemen, sains dan etika akademik secara komprehensif				
	CPL-3	Mahasiswa mampu menunjukkan pemikiran logis, kritis, kreatif, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi ilmu pengetahuan melalui pembelajaran sepanjang hayat dan penggunaan teknologi yang memperhatikan nilai humaniora sesuai bidang keahliannya				
	CPL-8	Mahasiswa mampu melaksanakan kajian empiris dan menggunakan teknologi informasi bidang manajemen dan bisnis dengan baik				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK-1	Mahasiswa mampu mengevaluasi konsep-konsep riset pemasaran melalui studi literatur dengan baik				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengumpulkan informasi relevan melalui isu-isu terkini mengenai riset pemasaran dengan baik				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menafsirkan konsep riset pemasaran secara efektif melalui diskusi kelompok secara komprehensif				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					

	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menafsirkan Kontrak Perkuliahan dan konsep Riset Pasar melalui penjelasan dosen pengampu mata kuliah dengan baik									
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mengevaluasi peran information systems and knowledge management dalam marketing research dengan tepat									
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu mengevaluasi proses Marketing research melalui studi literatur dengan baik									
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data dengan baik									
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data dengan baik									
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu mendesain konsep pengukuran dalam riset pemasaran melalui teknik-teknik pengukuran data dengan tepat									
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu mendesain kuesioner melalui studi literatur penelitian terdahulu dengan baik									
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu mendesain teknik sampling sesuai kebutuhan riset melalui teknik-teknik pengambilan sampel dengan tepat									
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa menyimpulkan hasil analisis data melalui output olahan data dengan cermat									
	Sub-CPMK 10	Mampu mempresentasikan laporan akhir riset pasar melalui diskusi kelompok secara komprehensif									
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK										
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10
	CPL 2								✓	✓	
	CPL 3	✓	✓								
	CPL 8			✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan landasan teoritis bagi mahasiswa dalam melakukan riset pasar. Diawali dengan materi mengenai peran riset pasar dalam pengambilan keputusan manajemen, bagaimana menterjemahkan suatu permasalahan manajemen menjadi suatu pertanyaan penelitian dan hipotesis hingga bagaimana penyelesaian masalah dengan menggunakan langkah dan teknik riset pasar. Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, mata kuliah ini juga menjelaskan bagaimana peran dan penggunaan teknologi informasi dalam melakukan riset pasar global										
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Riset Pasar 2. Peran information systems and knowledge management dalam marketing research 3. Proses Marketing research 4. Riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data. 5. Konsep pengukuran dalam riset pemasaran. 6. Mampu mendesain kuesioner 7. Mampu menjelaskan Teknik Sampling 8. Analisis data dan presentasi hasil riset pasar. 										

	9. Mengkomunikasikan hasil riset pasar.					
Pustaka	Utama					
	1. Malholtra, Naresh K. 2015. Essentials of Marketing Research : A Hands on Orientation. Pearson Education. London. 2. Malholtra, Naresh K. 2015. Basic Marketing Research : Integration of Social Media. Pearson Education. London. 3. Malholtra, Naresh K. 2015. Basic Marketing Research : An Applied Orientation. Pearson Education. London.					
	Pendukung					
1. McDaniel, Carl Jr and Roger Gates. Mareketing Research 10/E. John Wiley & Sons. New Jersey.2015 Zinkmund, William G and Barry J. Babin. Essentials of Marketing Research 5/E. South-Wester Cengage Learning. China Asia. 2013.						
Dosen Pengampu						
Matakuliah syarat Strategi Pemasaran						
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menafsirkan Kontrak Perkuliahan dan konsep Riset Pasar melalui penjelasan dosen pengampu mata kuliah dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan mahasiswa menyelesaikan the nature of marketing research • Kemampuan mahasiswa memahami marketing concept • Kemampuan mahasiswa memahami peran marketing riset dalam pengambilan keputusan • Kemampuan mahasiswa memahami marketing riset di abad 21 	Kriteria: Rubrik kreteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah: • Diskusi dalam kelompok, 	a. The nature of marketing research b. Marketing concept c. Peran marketing riset dalam pengambilan keputusan d. Marketing riset di abad 21.	7

2	Mahasiswa mampu mengevaluasi peran information systems and knowledge management dalam marketing research dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan mahasiswa menjelaskan karakteristik data yang memiliki nilai ● Kemampuan mahasiswa memahami knowledge management ● Kemampuan mahasiswa memahami decision support systemn ● Kemampuan mahasiswa memahami internet dan penelitian 	Kriteria: Rubrik skala persepsi Bentuk non-test:	Kuliah & diskusi	<ul style="list-style-type: none"> a. Karakteristik data yang memiliki nilai. b. Knowledge management. c. Decision support systems. d. Internet dan penelitian. 	6
3	Mahasiswa mampu mengevaluasi proses Marketing research melalui studi literatur dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> ● Kemampuan mahasiswa menjelaskan tipe-tipe marketing research ● Kemampuan mahasiswa memahami langkah-langkah dalam marketing research ● Kemampuan mahasiswa memahami proses pendefinisian masalah ● Kemampuan mahasiswa memahami pertanyaan penelitian dan hipotesis ● Kemampuan mahasiswa memahami 	Kriteria: Rubrik Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> ● 	Kuliah & diskusi Praktek	<ul style="list-style-type: none"> a. Tipe-tipe marketing research. b. Langkah-langkah dalam marketing research. c. Proses pendefinisian masalah. d. Pertanyaan penelitian dan hipotesis. e. Penelitian kuantitatif dan kualitatif. 	6

		penelitian kuantitatif dan kualitatif				
4	Mahasiswa mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tujuan survey • Ketepatan memahami eror dalam survey • Ketepatan memahami metode penelitian survey • Ketepatan memahami media dalam berkomunikasi dengan konsumen • Ketepatan memahami teknik interview 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test:	Kuliah & diskusi: Praktek	Survey a. Tujuan survey. b. Error dalam survey c. Metode penelitian survey d. Media dalam berkomunikasi dengan konsumen e. Teknik interview.	6
5	Mahasiswa mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik teknik pengumpulan data dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan pengertian dan tujuan observasi • Ketepatan menjelaskan beberapa penggunaan observasi dalam riset pasar 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test:	Kuliah & diskusi: Praktek	Observation a. Pengertian dan tujuan observasi. b. Beberapa penggunaan observasi dalam riset pasar.	6
6	Mahasiswa mampu mendesain konsep pengukuran dalam riset pemasaran melalui teknik-teknik pengukuran data dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan pengertian penelitian eksperimen • Ketepatan menjelaskan issue dalam penelitian eksperimen • Ketepatan memahami klasifikasi penelitian eksperimen 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test:	Kuliah & diskusi: Praktek	Experimental research dan Test-markets. a. Pengertian penelitian eksperimen. b. Issue dalam penelitian eksperimen. c. Klasifikasi penelitian eksperimen. d. Bagaimana melakukan tes pasar	8

		<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan memahami bagaimana melakukan tes pasar 			<ul style="list-style-type: none"> e. tipe-tipe skala f. index g. kriteria pengukuran. h. teknik dalam mengukur sikap i. skala rating j. rangking k. sorting l. pemilihan skala pengukuran 	
7	Mahasiswa mampu mendesain kuesioner melalui studi literatur penelitian terdahulu dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • ketepatan memahami kuesioner dan kualitas kuesioner • ketepatan menjelaskan urutan pertanyaan kuesioner • ketepatan memahami kuesioner layout • ketepatan memahami perencanaan kuesioner untuk pasar global 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test:	Kuliah & diskusi: Praktek	<ul style="list-style-type: none"> a. Kuisiioner Dan Kualitas Kuisiioner b. Urutan Pertanyaan c. Kuisiioner Layout Perencanaan Kuisiioner untuk Pasar Global 	8
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester					
9	Mahasiswa mampu mendesain teknik sampling sesuai kebutuhan riset melalui teknik-teknik pengambilan sampel dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> • ketepatan memahami sampling terminology • ketepatan menjelaskan konsep sampling 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk non-test:	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah: • Diskusi dlm kelompok • Praktek Tugas : persentasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Sampling Terminology b. Konsep Sampling c. Random Sampling Dan Non Sampling Error 	8

		<ul style="list-style-type: none"> • ketepatan memahami random sampling dan non sampling error • ketepatan memahami probability dan non probability sampling • ketepatan memahami perencanaan sampling 			<p>d. Probability Dan Nonprobability Sampling</p> <p>e. Perencanaan Sampling Internet Sampling</p>	
10,11	Mahasiswa menyimpulkan hasil analisis data melalui output olahan data dengan cermat	<ul style="list-style-type: none"> • ketepatan memahami sampling terminology • ketepatan menjelaskan konsep sampling • ketepatan memahami random sampling dan non sampling eror • ketepatan memahami probability dan non probability sampling • ketepatan memahami perencanaan sampling • ketepatan memahami internet sampling 	<p>Kriteria: Rabrik deskriptif</p> <p>Bentuk non-test:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah: • diskusi kelompok kolaboratif • Praktek <p>Tugas: persentasi</p>	<p>a. Editing and coding</p> <p>b. Basic data analysis</p> <p>c. Univariate statistical analysis</p> <p>d. Bivariate statistical analysis: differences between two variable.</p> <p>e. Bivariate statistical analysis: measures of association</p> <p>f. Introducing multivariate statistical analysis</p> <p>g. Bivariate statistical analysis: differences between two variable.</p> <p>h. Bivariate statistical analysis: measures of association</p> <p>i. Introducing multivariate statistical analysis</p>	8

12	Mahasiswa menyimpulkan hasil analisis data melalui output olahan data dengan cermat	<ul style="list-style-type: none"> ● Kemampuan memahami editing dan coding ● Kemampuan memahami basic data analysis ● Kemampuan memahami univariate statistical analysis ● Kemampuan memahami bivariate statistical analysis differences between two variables. ● Kemampuan memahami Bivariate statistical analysis: measures of association ● Kemampuan memahami Introducing multivariate statistical analysis 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah: ● Diskusi dlm kelompok ● Praktek Tugas: persentasi	<ol style="list-style-type: none"> a. Terminologi deskriptif dan inferial statistik b. Frekuensi, distribusi dan central tendency c. Distribusi normal d. Deori central limit e. Ukuran sample f. Editing and coding g. Basic data analysis h. Univariate statistical analysis 	8
13-15	Mampu mempresentasikan laporan akhir riset pasar melalui diskusi kelompok secara komprehensif	<ul style="list-style-type: none"> ● Kemampuan menjelaskan research report ● Kemampuan melakukan oral presentasion ● Kemampuan melakukan research follow up 	Kriteria: Rubrik deskriptif	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah: ● Diskusi dlm kelompok ● Praktek Tugas: persentasi	<ol style="list-style-type: none"> a. Research Report b. Oral Presentation c. Research Follow Up. 	8

Metode Assessment

Mata Kuliah	Jenis Kurikulum	Jenis Assessment	Metode Assessment
Riset Pemasaran	Advance	1.Diagnostic (Kehadiran, Keaktifan, Sikap) 2.Formativ (Tes/Kuis per materi/ pertemuan) 3.Summativ (UTS dan UAS)	Independent Study 1. Presentasi 2. Tes Tertulis 3. Laporan Project

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Bobot Penilaian :

- Progres/Kemajuan Proyek 20%
- Laporan Proposal Proyek 15%
- UTS (Presentasi Proposal Proyek) 15%
- Laporan dan luaran akhir proyek 30%
- UAS (Presentasi akhir proyek) 20%

2. Format Tugas Proyek

	PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN				
	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS				
	UNIVERSITAS RIAU				
MATA KULIAH	Riset Pemasaran				
KODE	MNJ 6357	SKS	3	SEMESTER	6
DOSEN	Dr. Gatot Wijayanto, SE.,M.Si Jushermi, SE.,MSBA				
TIM PENGAMPU MATA KULIAH	Dr. Gatot Wijayanto, SE.,M.Si Jushermi, SE.,MSBA				
BENTUK STUDI KASUS/TUGAS PROJECT:	Tugas Project dikerjakan secara berkelompok 4 orang setiap kelompok				
TEMA TUGAS PROJECT: Riset Pemasaran					
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK dan/atau SUB-CPMK) YANG HENDAK DICAPAI DARI STUDI KASUS/TUGAS PROJECT INI					
CPMK: CPMK-1 : Mampu mengevaluasi konsep-konsep riset pemasaran dengan baik					

<p>CPMK-2 : Mampu untuk dapat mereview informasi relevan dan isu-isu terkini mengenai riset pemasaran</p> <p>CPMK-3 : Mampu mengkomunikasikan konsep riset pemasaran secara efektif</p>						
<p>SUB-CPMK</p>						
<p>Sub-CPMK 7 : Mahasiswa mampu mendesain kuesioner</p> <p>Sub-CPMK 8. : Ujian Tengah Semester (Presentasi Proposal Riset)</p> <p>Sub-CPMK 9 : Mahasiswa mampu mendesain teknik sampling sesuai kebutuhan riset</p> <p>Sub-CPMK 10: Mahasiswa mampu melakukan analisis data</p> <p>Sub-CPMK 11: Mahasiswa mampu melakukan analisis data</p> <p>Sub-CPMK 12: Mahasiswa mampu melakukan analisis data</p> <p>Sub-CPMK 13: Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan akhir riset pasar</p> <p>Sub-CPMK 14: Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan akhir riset pasar</p> <p>Sub-CPMK 15: Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan akhir riset pasar</p>						
<p>DISKRIPSI TUGAS PROJECT:</p> <p>Dalam tugas proyek ini, setiap kelompok yang terdiri dari 4 mahasiswa diminta untuk membuat suatu rancangan riset pemasaran. Rancangan riset pemasaran tersebut dalam bentuk proposal penelitian dan laporan akhir</p>						
<p>LANGKAH Pengerjaan Studi Tugas Project</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan dan konstrain riset 2. Mahasiswa mampu menentukan dan mengembangkan alternatif konsep untuk riset yang akan dipilih berdasarkan review artikel dan jurnal yang relevan 3. Mahasiswa mampu mengkomunikasikan progress/kemajuan dari riset yang dipilih 4. Mahasiswa mampu untuk menghubungkan konsep dan teori yang menjadi dasar aplikasi riset secara bekerja dalam tim 5. Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal 6. Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil riset 						
<p>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</p>						
<p>Proposal Riset</p>						
<p>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</p>						
<p>1. Bobot Penilaian Setiap Bentuk Asesmen</p> <table border="0"> <tr> <td>- Progres/Kemajuan Riset</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>- Laporan Proposal Riset</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>- UTS (Presentasi Proposal Riset)</td> <td>15%</td> </tr> </table>	- Progres/Kemajuan Riset	20%	- Laporan Proposal Riset	15%	- UTS (Presentasi Proposal Riset)	15%
- Progres/Kemajuan Riset	20%					
- Laporan Proposal Riset	15%					
- UTS (Presentasi Proposal Riset)	15%					

- Laporan dan luaran akhir Riset	30%
- UAS (Presentasi Akhir Riset)	20%
2. Bobot Penilaian Setiap Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
● Sub-CPMK 7 : 5%	
● Sub-CPMK 8 : 5%	
● Sub-CPMK 9 : 5%	
● Sub-CPMK 10 : 10%	
● Sub-CPMK 11 : 10%	
● Sub-CPMK 12 : 15%	
● Sub-CPMK 13 : 15%	
● Sub-CPMK 14 : 15%	
● Sub-CPMK 15 : 20%	
Catatan: Bobot penilaian bentuk asesmen dan capaian pembelajaran harus sinkron	
JADWAL PELAKSANAAN	
Durasi: 16 minggu	
DAFTAR RUJUKAN/REFERENSI	
Referensi terkait;	
1. Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2007). "Marketing Research: An Applied Approach." **Pearson.**	
2. Hair, J. F., Celsi, M., Money, A. H., Samouel, P., & Page, M. J. (2019). "Essentials of Business Research Methods." **Routledge.**	
3. Churchill, G. A., & Brown, T. J. (2018). "Basic Marketing Research." **Cengage Learning.**	
4. Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2019). "Business Research Methods." **Cengage Learning.**	
5. John Larmer, John R. Mergendoller, Suzie Boss (2015). "Setting The Standard For Project Based Learning"	

Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Proposal Proyek					
Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:					
Mata Kuliah :					
Kode Mata Kuliah:					
CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>a. Identifikasi Permasalahan</i>	Permasalahan yang diidentifikasi tidak sesuai dengan tema proyek	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek tetapi tidak dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik serta disajikan secara sistematis
	<i>b. Latar belakang pemilihan proyek</i>	Informasi yang disajikan tidak lengkap dan tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap tetapi tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap dan telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap, telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan, dan disajikan dengan sistematis

	<i>c. Hasil identifikasi kebutuhan proyek (aspek pengetahuan, Skill, dan sumber daya)</i>	Tidak mampu menjelaskan dengan baik aspek identifikasi kebutuhan proyek.	Hanya mampu menjelaskan dengan baik satu dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik dua dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik semua aspek identifikasi kebutuhan proyek
	<i>d. Konstrain/ batasan proyek yang dipertimbangkan</i>	Hanya ada 1 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 2 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Lebih dari 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek
	<i>a. Metode yang digunakan</i>	Metode yang digunakan dalam proyek tidak sesuai	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai tetapi tidak digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat dan sistematis
	<i>b. Data yang digunakan</i>	Data yang digunakan dalam proyek tidak tepat	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat tetapi tidak lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap serta disajikan dengan sistematis
	<i>c. Teknik Pengumpulan Data yang Digunakan</i>	Teknik pengumpulan data yang digunakan tidak tepat	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis

	<i>d. Teknik Penyajian Data yang Digunakan</i>	Teknik penyajian data yang digunakan tidak tepat	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis
	<i>e. Standar Teknik yang Digunakan</i>	Tidak ada standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 1 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Lebih dari 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan
	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik

	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

Rubrik Penilaian Progres/Kemajuan Proyek						
Nomor Kelompok:						
Nama/NIM Anggota:						
1						
2						
3						
4						
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:						
Mata Kuliah :						
Kode Mata Kuliah:						
CP-MK	Kriteria	(45-49) <i>Inferior</i>	(50-59) <i>Average</i>	(60-74) <i>Good</i>	(75-100) <i>Excellent</i>	
	<i>Laporan</i>					
	<i>Sistematika laporan kemajuan</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai	
	<i>Kejelasan dan keruntutan laporan kemajuan</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut	
	<i>Kelengkapan isi laporan kemajuan</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan	Laporan dengan lengkap menyampaikan	Laporan dengan lengkap menyampaikan	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung	

		<i>terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	analisis dan solusi pembahasan kasus	analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	
		<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
		<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
		<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
		<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
		<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
		<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

Rubrik Penilaian Akhir Proyek					
Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:					
Mata Kuliah :					
Kode Mata Kuliah:					
CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Sistematika laporan</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
	<i>Kejelasan dan keruntutan laporan</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut

	<i>Kelengkapan isi makalah terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung
	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik

	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas