



**UNIVERSITAS RIAU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Studi Kelayakan Bisnis	MNJ 6349	Bisnis	T=1	P=2	Ganjil	28 Desember 2023
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
	1. Prima Andreas. S,SE., M.Si 2. Hafiza Oktasia Nasution,B.B.A.(Hons)., M.Ec. 3. Dian Pratiwi,S.M.B., M.M 4. Jushermi,SE., MSBA. 5. Maha Martabar Mangatas L.,S.E., M.M 6. Dr. Lailan Tawila Berampu,SE.,M.Si 7. Anggia Paramitha,S.E.,M.Sc 8. Rio Jonnes Martahan Marpaung,SE.,MM		Dr. Yulia Efni,SE., ME		Sri Restuti, SE.,MM	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL-7	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis bidang ekonomi kreatif dengan menggunakan analisis lingkungan eksternal dan internal organisasi dengan tepat				
	CPL-8	Mahasiswa mampu melaksanakan kajian empiris dan menggunakan teknologi informasi bidang manajemen dan bisnis dengan baik				

CPL-9	Mahasiswa mampu menunjukkan komunikasi secara efektif melalui komunikasi verbal maupun non verbal untuk memperoleh solusi dalam permasalahan bisnis secara tepat
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
CPMK-1	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep-konsep serta aspek studi kelayakan bisnis melalui contoh kasus dengan baik
CPMK 2	Mahasiswa mampu menilai data studi kelayakan bisnis melalui contoh kasus dengan baik
CPMK 3	Mahasiswa mampu membuat laporan studi kelayakan bisnis melalui contoh kasus dengan baik
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menyimpulkan kontrak perkuliahan dan Rencana Pembelajaran Semester serta konsep dasar studi kelayakan bisnis dengan membaca literatur terkait dengan baik.
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep yang relevan dengan ruang lingkup Studi kelayakan bisnis secara keseluruhan melalui diskusi kelompok dengan baik
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menafsirkan Aspek Pasar dan Pemasaran dalam studi kelayakan bisnis dengan membaca literatur terkait dengan tepat.
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu mengukur peramalan dalam mengambil keputusan investasi melalui alat analisa dan perhitungan excel atau aplikasi dengan tepat
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu merancang strategi bersaing perusahaan dominan melalui diskusi kelompok dengan baik
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu merancang aspek teknis dan operasi dalam mengambil keputusan dengan membaca literatur terkait dengan baik
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan proyek dan aspek-aspek pelaksanaan proyek pada studi kelayakan bisnis dengan membaca literatur serta diskusi kelompok dengan baik.
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menyusun kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja melalui perhitungan dan penaksiran aliran kas proyek dengan tepat.
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada melalui penaksiran aliran kas proyek dengan tepat.
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu mengukur aspek keuangan melalui perhitungan biaya modal dengan tepat
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek dari sudut pandang perusahaan, ekonomi nasional dan dampak sosialnya serta legalitas usulan proyek melalui diskusi kelompok proyek secara komprehensif
Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek dari sudut pandang perusahaan dan dampaknya terhadap lingkungan hidup melalui diskusi secara komprehensif
Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu mendesain penyusunan laporan studi kelayakan bisnis dan keputusan investasi melalui diskusi kelompok proyek dengan baik

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK														
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	
CPL 7	✓	✓				✓	✓	✓						
CPL 8			✓	✓	✓				✓	✓				
CPL 9											✓	✓	✓	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata Kuliah Studi Kelayakan Bisnis merupakan Mata Kuliah Mata yang bertujuan untuk membekali mahasiswa akan pengetahuan praktis mengenai studi kelayakan bisnis yang harus dilakukan dalam rangka memberikan informasi mengenai kelayakan suatu proyek investasi. Mata kuliah ini membahas studi berbagai aspek dalam menilai kelayakan proyek bisnis yang disajikan dalam bentuk laporan hasil studi.													
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian dan Peran Studi Kelayakan Bisnis dalam Investasi serta Lembaga yang terlibat dalam Studi Kelayakan Bisnis</li> <li>2. Desain Laporan Studi Kelayakan Bisnis (Identifikasi, Tujuan, Aspek dan Alat/Kerangka Analisis dan Kriteria Penilaian)</li> <li>3. Konsep Pokok dalam Aspek Pasar dan Pemasaran</li> <li>4. Metode Pengukuran dan Peramalan Permintaan</li> <li>5. Strategi Bersaing Perusahaan</li> <li>6. Aspek Teknis dan Operasi serta Alat Analisis</li> <li>7. Manajemen Proyek dan Implikasinya dalam Studi Kelayakan Bisnis</li> <li>8. Kebutuhan dan Sumber Dana Aliran Kas Proyek</li> <li>9. Kriteria Penilaian Investasi</li> <li>10. Studi Kelayakan Bisnis dan Biaya Modal</li> <li>11. Studi Kelayakan Bisnis dari Aspek Ekonomi dan Hukum</li> <li>12. Aspek Lingkungan Industri dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan</li> <li>13. Pembuatan dan Presentasi Laporan Studi Kelayakan Bisnis</li> </ol>													
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>													
	1. Jackson G. Majura, 2019. <i>Feasibility Study, Xlibris corporation</i>													
	<b>Pendukung:</b>													
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (Purnomo et al., 2017)</li> <li>2. (Herlianto &amp; Pujiastuti, 2009)</li> <li>3. Kerzner, Harlord 2017, <i>Project Manajement : A System Approach to Planning Scheduling and Controlling, 12<sup>th</sup> ed, John Wiley and sons</i></li> <li>4. Overton, Rodney, 2007, <i>Feasibility Studies Made Simple, Martin Books</i></li> </ol>														

	5. Journal Internasional 6. Aplikasi Investasi						
<b>Dosen Pengampu</b>	1. Prima Andreas, S,SE., M.Si 2. Hafiza Oktasia Nasution,B.B.A.(Hons)., M.Ec. 3. Dian Pratiwi,S.M.B., M.M 4. Jushermi,SE., MSBA. 5. Maha Martabar Mangatas L.,S.E., M.M 6. Lailan Tawila Berampu,Dr,SE.,M.Si 7. Anggia Paramitha,S.E.,M.Sc 8. Rio Jonnes Martahan Marpaung,SE.,MM						
<b>Matakuliah syarat</b>	Strategi Pemasaran, MO Lanjutan, Manajemen Keuangan Lanjutan, Manajemen Perubahan						
Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan dan Rencana Pembelajaran Semester serta konsep dasar yang relevan dengan ruang lingkup SKB dalam bentuk diskusi kelompok dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kehadiran</li> <li>• Keaktifan dalam diskusi</li> </ul> Kemampuan Menyampaikan Pendapat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• <b>Tugas-1:</b> Membentuk kelompok Projek, Masing-Masing Kelompok terdiri dari 5-6 Orang kemudian berdiskusi mengerjakan lembar kerja kelompok (150 menit)</li> </ul>		1. Kontrak Perkuliahan 2. Konsep-Konsep Dasar Studi Kelayakan Bisnis 3. Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis	0

2	Mahasiswa mampu untuk menganalisis konsep yang relevan dengan ruang lingkup Studi kelayakan bisnis secara keseluruhan melalui diskusi kelompok	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kehadiran</li> <li>• Keaktifan dalam diskusi</li> <li>• Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> <li>• Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi dalam Kelompok</li> <li>• Diskusi dalam Kelas atas Kasus</li> </ul> <p><b>Tugas-2 :</b> Presentasi kelompok (150 menit )</p>		<p><b>Konsep Studi Kelayakan Bisnis</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifikasi Kesempatan Usaha</li> <li>2. Tujuan Keputusan Investasi</li> <li>3. Aspek-aspek Studi Kelayakan</li> <li>4. Alat dan Kerangka Analisis</li> <li>5. Data dan Sumber Data</li> <li>6. Kriteria Penilaian</li> </ol> <p><b>Kerzner , Harlord</b></p>	<b>10</b>
3	Mahasiswa mampu merumuskan Aspek Pasar dan Pemasaran dalam studi kelayakan bisnis secara tepat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kehadiran</li> <li>• Keaktifan dalam diskusi</li> <li>• Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> <li>• Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah:</b></li> <li>• Discovery Learning</li> <li>• Diskusi dlm kelompok</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tugas-3:</b> Membentuk kelompok diskusi projek dan melakukan diskusi projek yang berkaitan dengan aspek pasar dan pemasaran (150 menit )</li> </ul>		<p><b>Aspek Pasar dan Pemasaran</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Aspek Pasar</li> <li>2. Data dan Sumber Data</li> <li>3. Peramalan Permintaan</li> <li>4. Strategi Pemasaran</li> </ol> <p><b>Kerzner , Harlord</b></p>	<b>5</b>
4	Mahasiswa mampu menganalisis peramalan untuk mengambil keputusan investasi dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kehadiran</li> <li>• Keaktifan dalam diskusi</li> <li>• Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> </ul>		<p><b>Kuliah &amp; diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery Learning</li> </ul> <p><b>Tugas-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi kelompok terkait progres projek dengan</li> </ul>		<p><b>Aspek Pasar dan Pemasaran</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendekatan Peramalan</li> <li>2. Prosedur Peramalan</li> <li>3. Kendala Pemilihan Teknik Peramalan</li> </ol>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>		<p>lembar kerja tentang aspek pasar dan pemasaran</p> <p>(150 menit)</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Pengukuran Permintaan Produk</li> <li>5. Peramalan Produk yang sudah mapan</li> <li>6. Peramalan Permintaan Produk Baru</li> <li>7. Metode Time Series dan Metode Regresi Korelasi</li> <li>8. Pengawasan Peramalan</li> </ol> <p><b>Kerzner , Harlord</b></p>	
5	1. Mahasiswa mampu merancang strategi bersaing perusahaan dominan melalui diskusi kelompok dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kehadiran</li> <li>• Keaktifan dalam diskusi</li> <li>• Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> </ul>	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<p><b>Kuliah &amp; diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery Learning</li> </ul> <p><b>Tugas-5</b></p> <p>Presentasi kelompok terkait progres proyek dengan lembar kerja tentang aspek pasar dan pemasaran (150 menit)</p>		<p><b>Strategi Bersaing Pada Perusahaan Dominan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Strategi Bersaing Pada Perusahaan Dominan</li> </ol> <p><b>Kerzner , Harlord</b></p>	5
6,	Mahasiswa mampu merancang aspek teknis dan operasi dalam mengambil keputusan dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kehadiran</li> <li>• Keaktifan dalam diskusi</li> <li>• Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> <li>• Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<p><b>Kuliah &amp; diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery Learning</li> </ul> <p><b>Tugas 6:</b></p> <p>Membentuk kelompok diskusi proyek dan melakukan diskusi proyek yang berkaitan dengan lembar kerja proyek tentang aspek Teknis dan Operasi (150 menit)</p>		<p><b>Aspek Teknis dan Operasi serta Alat Analisis:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lokasi Bisnis</li> <li>2. Luas Produksi</li> <li>3. <i>Layout</i></li> <li>4. Pemilihan Jenis Teknologi dan <i>Equipment</i></li> <li>5. Implikasi pada studi kelayakan bisnis</li> </ol> <p><b>Kerzner , Harlord</b></p>	5

7	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan proyek dan aspek-aspek pelaksanaan proyek yang diimplikasikan pada studi kelayakan bisnis dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kehadiran</li> <li>● Keaktifan dalam diskusi</li> <li>● Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> <li>● Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<p><b>Kuliah &amp; diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Discovery Learning</li> <li>● Praktikum</li> </ul> <p><b>Tugas 7:</b> Presentasi kelompok terkait progres proyek dengan lembar kerja tentang teknis dan operasi  (150 menit )</p>		<p><b>Perencanaan Proyek dan Aspek-aspek Pelaksanaan Proyek</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perencanaan Pelaksanaan Proyek</li> <li>2. Jenis-jenis Pekerjaan yang Diperlukan</li> <li>3. Persyaratan yang diperlukan untuk Memangku Jabatan Kunci</li> <li>4. Struktur Organisasi yang akan dipergunakan</li> <li>5. Memperoleh tenaga untuk memangku jabatan-jabatan tersebut implikasi pada studi kelayakan bisnis</li> </ol> <p><b>Kerzner , Harlord</b></p>	<b>5</b>
<b>8</b>	<b>Ujian Tengah Semester</b>						
9	Mahasiswa mampu menyusun kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja melalui perhitungan dan penaksiran aliran kas proyek dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kehadiran</li> <li>● Keaktifan dalam diskusi</li> <li>● Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> <li>● Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	<p><b>Kuliah &amp; diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Discovery Learning</li> <li>● Praktikum</li> </ul> <p><b>Tugas-8:</b> Membentuk kelompok diskusi proyek dan melakukan diskusi proyek yang berkaitan dengan lembar kerja proyek tentang aspek keuangan (150 menit )</p>		<p><b>Kebutuhan dan Sumber Dana Aliran Kas Proyek</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebutuhan Dana untuk Aktiva Tetap</li> <li>2. Kebutuhan Dana untuk Modal Kerja</li> <li>3. Sumber Dana</li> <li>4. Arti Pentingnya aliran kas.</li> <li>5. Komponen Aliran Kas</li> <li>6. Bagaimana Menaksir Aliran Kas</li> <li>7.</li> </ol> <p><b>Kerzner , Harlord</b></p>	<b>5</b>

10	Mahasiswa mampu menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada melalui penaksiran aliran kas proyek dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kehadiran</li> <li>● Keaktifan dalam diskusi</li> <li>● Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> <li>● Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<b>Kuliah &amp; diskusi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Discovery Learning</li> <li>● Praktikum</li> </ul> <b>Tugas 9:</b> Membentuk kelompok diskusi proyek dan melakukan diskusi proyek yang berkaitan dengan lembar kerja proyek tentang aspek keuangan (150 menit)		<b>Kriteria Penilaian Investasi</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Nilai Waktu Uang</li> <li>2. Metode Penilaian Investasi</li> <li>3. Perbandingan Metode-metode tersebut</li> <li>4. Menilai Proyek dengan Net Present value</li> </ol> <b>Kerzner , Harlord</b>	10
11	Mahasiswa mampu merancang aspek keuangan melalui perhitungan biaya modal dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kehadiran</li> <li>● Keaktifan dalam diskusi</li> <li>● Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> <li>● Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<b>Kuliah &amp; diskusi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Discovery Learning</li> <li>Praktikum</li> </ul> <b>Tugas-10:</b> Membentuk kelompok diskusi proyek dan melakukan diskusi proyek yang berkaitan dengan lembar kerja proyek (150 menit )		<b>Biaya Modal:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biaya Modal individual</li> <li>2. Biaya Modal Rata-rata Tertimbang</li> </ol> <i>Adjusted Net Present Value</i> sebagai alternatif Penggunaan Biaya Modal Rata- rata Tertimbang  <b>Kerzner , Harlord</b>	5
12	Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek dari sudut pandang perusahaan , ekonomi nasional dan dampak sosialnya serta legalitas usulan proyek tsb melalui diskusi kelompok proyek secara komprehensif	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kehadiran</li> <li>● Keaktifan dalam diskusi</li> <li>● Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> <li>● Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah:</li> <li>● diskusi kelompok kolaboratif dan diskusi</li> </ul> <b>Tugas-11:</b> Presentasi hasil kerja kelompok minggu sebelumnya dan		<b>Aspek Ekonomi dan Aspek Hukum:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis Ekonomi</li> <li>2. Konsep <i>Consumer Surplus</i> dan <i>Producer surplus</i></li> <li>3. Pendekatan yang dipergunakan</li> <li>4. Manfaat Ekonomi dan Sosial</li> </ol>	5




				diskusi kelompok untuk proyek selanjutnya  (150 menit)		5. Kriteria Investasi Tambahan 6. Implikasi pada studi kelayakan bisnis 7. Jenis Data dan Sumber Data 8. Cara memperoleh dan Menganalisis Data Aspek hukum <b>Kerzner , Harlord</b>	
<b>13</b>	Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek dari sudut pandang perusahaan dan dampaknya terhadap lingkungan hidup melalui diskusi secara komprehensif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kehadiran</li> <li>• Keaktifan dalam diskusi</li> <li>• Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> <li>• Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<b>Kuliah &amp; diskusi:</b> <i>Project Based Learning</i>  <b>Tugas-12:</b> Presentasi hasil kerja kelompok minggu sebelumnya proyek yang berkaitan dengan lembar kerja (150 menit)		<b>Aspek Lingkungan Industri dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perlunya Amdal</li> <li>2. Kegunaan Amdal</li> <li>3. Peraturan dan Perundangan</li> <li>4. Evaluasi Dampak Lingkungan</li> <li>5. Implikasi Amdal pada studi kelayakan bisnis</li> </ol> <b>Kerzner , Harlord</b>	<b>5</b>
<b>14</b>	Mahasiswa mampu mendesain penyusunan laporan studi kelayakan bisnis dan keputusan investasi melalui diskusi kelompok proyek secara menyeluruh	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kehadiran</li> <li>• Keaktifan dalam diskusi</li> <li>• Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> <li>• Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>		<b>Kuliah &amp; diskusi:</b> Discovery Learning Praktek  <b>Tugas-13:</b> Membentuk kelompok diskusi proyek dan melakukan diskusi proyek yang berkaitan dengan lembar kerja proyek (150 menit)		<b>Analisis Dan Pelaporan Studi Kelayakan Bisnis</b>	<b>15</b>

15	Mahasiswa mampu mendesain penyusunan laporan studi kelayakan bisnis dan keputusan investasi melalui diskusi kelompok proyek secara menyeluruh	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kehadiran</li> <li>● Keaktifan dalam diskusi</li> <li>● Kesesuaian dalam pelaksanaan Tugas</li> <li>● Kemampuan Menyampaikan Pendapat</li> </ul>		<p><b>Kuliah &amp; diskusi:</b> Discovery Learning Praktek</p> <p><b>Tugas-14:</b> Presentasi hasil kerja kelompok <b>Tugas-15:</b> Tugas kelompok membuat analisis pelaporan studi kelayakan bisnis suatu usaha (150 menit )</p>		<b>Analisis Dan Pelaporan Studi Kelayakan Bisnis</b>	<b>15</b>
16	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						

#### Metode Assessment

Mata Kuliah	Jenis Kurikulum	Jenis Assessment	Metode Assessment
Studi Kelayakan Bisnis	Advance	1.Diagnostic (Kehadiran, Keaktifan, Sikap) 2.Formativ (Tes/Kuis per materi/ pertemuan) 3.Summativ (UTS dan UAS)	Independent Study 1. Presentasi 2. Tes Tertulis 3. Laporan Project

## Format Tugas Proyek

	<b>PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN</b>				
	<b>FAKULTAS : EKONOMI</b>				
	<b>UNIVERSITAS RIAU</b>				
<b>MATA KULIAH</b>	Studi Kelayakan Bisnis				
<b>KODE</b>	MNJ	<b>SKS</b>	3	<b>SEMESTER</b>	4
<b>DOSEN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prima Andreas. S,SE., M.Si</li> <li>2. Hafiza Oktasia Nasution,B.B.A.(Hons)., M.Ec.</li> <li>3. Dian Pratiwi,S.M.B., M.M</li> <li>4. Jushermi,SE., MSBA.</li> <li>5. Maha Martabar Mangatas L.,S.E., M.M</li> <li>6. Lailan Tawila Berampu,Dr,SE.,M.Si</li> <li>7. Anggia Paramitha,S.E.,M.Sc</li> <li>8. Rio Jonnes Martahan Marpaung,SE.,MM</li> </ol>				
<b>TIM PENGAMPU MATA KULIAH</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prima Andreas. S,SE., M.Si</li> <li>2. Hafiza Oktasia Nasution,B.B.A.(Hons)., M.Ec.</li> <li>3. Dian Pratiwi,S.M.B., M.M</li> <li>4. Jushermi,SE., MSBA.</li> <li>5. Maha Martabar Mangatas L.,S.E., M.M</li> <li>6. Lailan Tawila Berampu,Dr,SE.,M.Si</li> <li>7. Anggia Paramitha,S.E.,M.Sc</li> <li>8. Rio Jonnes Martahan Marpaung,SE.,MM</li> </ol>				
<b>BENTUK STUDI KASUS/TUGAS PROJECT:</b>	berkelompok 5 orang				
<b>TEMA TUGAS PROJECT:</b> Analisis Laporan Studi Kelayakan Bisnis Suatu Usaha/Bisnis					

<p><b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK dan/atau SUB-CPMK) YANG HENDAK DICAPAI DARI STUDI KASUS/TUGAS PROJECT INI</b> (dituliskan dalam kurung CPL mana yang didukung oleh setiap CP-MK dan Sub CP-MK tersebut)</p>
<p><b>CPMK:</b></p>
<p>Mampu memahami konsep-konsep serta aspek studi kelayakan bisnis</p>
<p>Mahasiswa mampu mengumpulkan dan menganalisis data studi kelayakan bisnis</p>
<p>Mahasiswa mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis dan mempersentasikannya</p>
<p><b>SUB-CPMK</b></p>
<p>Mahasiswa mampu mendesain penyusunan laporan studi kelayakan bisnis dan keputusan investasi melalui diskusi kelompok proyek secara menyeluruh</p>
<p><b>DISKRIPSI TUGAS PROJECT</b></p>
<p>Dalam tugas proyek ini, setiap kelompok yang terdiri dari 5 mahasiswa diminta untuk membuat suatu rancangan usaha atau bisnis meliputi ide usaha, kelayakan usaha atau bisnis dari berbagai aspek meliputi aspek manajemen, aspek pemasaran, aspek produksi/operasi, aspek legalitas, aspek lingkungan dan aspek keuangan dengan mengacu kepada standar-standar yang ada dalam setiap aspek tersebut. Rancangan usaha/bisnis tersebut ditampilkan dalam bentuk laporan usaha/bisnis yang akan dinilai kelayakannya.</p>
<p><b>LANGKAH Pengerjaan studi tugas project</b></p>
<p>1. Pengidentifikasian masalah (<i>trigger</i> kasus)</p>
<p>2. Pengidentifikasian kebutuhan dan konstrain studi kelayakan bisnis (target, kriteria dan batasan)</p>
<p>3. Pemilihan metode dan data, teknik pengumpulan data, teknik penyajian data dan standar yang digunakan</p>
<p>3. Pengembangan alternatif-alternatif rancangan proyek</p>
<p>4. Evaluasi alternatif-alternatif rancangan proyek (termasuk pemilihan sumber daya dan jadwal pelaksanaan proyek)</p>
<p>5. Penyusunan laporan studi kelayakan Bisnis suatu usaha/bisnis</p>
<p>6. Presentasi laporan studi kelayakan Bisnis suatu usaha /bisnis</p>
<p>7. Monitoring dan evaluasi laporan studi kelayakan Bisnis suatu usaha/ bisnis oleh dosen termasuk kendala dan tantangan yang dihadapi</p>
<p>8. Laporan/hasil akhir</p>

9. Presentasi laporan/hasil akhir
10. Analisis dan evaluasi hasil akhir
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Laporan studi kelayakan usaha/bisnis
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<b>1. Bobot Penilaian Setiap Bentuk Asesmen</b>
- Progres/Kemajuan Proyek: 20 %
- Laporan Proposal Proyek: 15%
- UTS (Presentasi Proposal Proyek): 15%
- Laporan dan luaran akhir proyek: 30%
- UAS (Presentasi akhir proyek): 20%
<b>2. Bobot Penilaian Setiap Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>
- CP-MK-1 : 25 %
- CP-MK 2 : 25 %
- CP-MK 3 : 50 %
<b>Catatan: Bobot penilaian bentuk asesmen dan capaian pembelajaran harus sinkron</b>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b> (sinkron dengan minggu pada RPS)
Durasi: 16 minggu
<b>DAFTAR RUJUKAN/REFERENSI</b>
Referensi terkait

## Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Proposal Proyek					
Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:					
CP-MK-1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan dan konstrain proyek;					
CP-MK-2. Mahasiswa mampu menentukan dan mengembangkan alternatif konsep untuk proyek yang akan dipilih;					
Mata Kuliah : MNJ 62115 Simulasi Bisnis					
CP-MK	Kriteria	(45-49) <i>Inferior</i>	(50-59) <i>average</i>	(60-74) <i>Good</i>	(75-100) <i>Excellent</i>
1	<i>a. Identifikasi Permasalahan</i>	Permasalahan yang diidentifikasi tidak sesuai dengan tema proyek	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek tetapi tidak dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik serta disajikan secara sistematis
	<i>b. Latar belakang pemilihan proyek</i>	Informasi yang disajikan tidak lengkap dan tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap tetapi tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap dan telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap, telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan, dan disajikan dengan sistematis
	<i>c. Hasil identifikasi kebutuhan proyek (aspek pengetahuan, Skill, dan sumber daya)</i>	Tidak mampu menjelaskan dengan baik aspek identifikasi kebutuhan proyek.	Hanya mampu menjelaskan dengan baik satu dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik dua dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik semua aspek identifikasi kebutuhan proyek

	<i>d. Konstrain/ batasan proyek yang dipertimbangkan</i>	Hanya ada 1 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 2 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Lebih dari 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek
2	<i>a. Metode yang digunakan</i>	Metode yang digunakan dalam proyek tidak sesuai	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai tetapi tidak digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat dan sistematis
	<i>b. Data yang digunakan</i>	Data yang digunakan dalam proyek tidak tepat	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat tetapi tidak lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap serta disajikan dengan sistematis
	<i>c. Teknik Pengumpulan Data yang Digunakan</i>	Teknik pengumpulan data yang digunakan tidak tepat	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis
	<i>d. Teknik Penyajian Data yang Digunakan</i>	Teknik penyajian data yang digunakan tidak tepat	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis
	<i>e. Standar Teknik yang Digunakan</i>	Tidak ada standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 1 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Lebih dari 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan
3.	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis

			disajikan dengan tidak menarik	disajikan dengan menarik	
<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas



### Rubrik Penilaian Progres/Kemajuan Proyek

Nomor Kelompok:

Nama/NIM Anggota:

1

2

3

4

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:

CP-MK-3. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan progress/kemajuan dari proyek yang dipilih;

CP-MK-4. Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil proyek;

CP-MK-5. Mahasiswa mampu untuk menghubungkan konsep dan teori yang menjadi dasar aplikasi proyek.

Mata Kuliah : MNJ Studi Kelayan Bisnis

CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Laporan</i>				
7	<i>Sistematika laporan kemajuan</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
7	<i>Kejelasan dan keruntutan laporan kemajuan</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut
3,7	<i>Kelengkapan isi laporan kemajuan terkait analisis dan solusi</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung

	<i>pembahasan kasus</i>		kasus tetapi disajikan tidak sistematis	kasus serta disajikan secara sistematis	
4	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:					
CP-MK-3. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan progress/kemajuan dari proyek yang dipilih;					
CP-MK-4. Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil proyek;					
CP-MK-5. Mahasiswa mampu untuk menghubungkan konsep dan teori yang menjadi dasar aplikasi proyek;					
CP-MK-6. Mahasiswa mampu bekerja dalam tim.					
Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis					
CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
3	<i>Sistematika laporan</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
3	<i>Kejelasan dan keruntutan laporan</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut

3,7	<i>Kelengkapan isi makalah terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung
5.8	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik

	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas