



**UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK):	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Etika Bisnis Dan Corporate Governance	MNJ 3216	Bisnis	T=3	P=0	Genap	28 November 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	1. Taufiqurrahman, M.Sc,M.Phil 2. Dr. Gatot Wijayanto, M.Si 3. T.Firli Musfar, SE,MM 4. Rendra Wasnury,SE.MIB 5. Dian Pratiwi, SBM, MM 6. Kurniawaty Fitri,SE.MM		Taufiqurrahman,M.Sc,M.Phil		Sri Restuti, SE.,MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL-1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap religius melalui nilai, norma, moral, tanggung jawab dan etika yang baik dalam berkehidupan bermasyarakat yang menjunjung tinggi nilai kemanusiaan berdasarkan Pancasila				
	CPL-3	Mahasiswa mampu menunjukkan pemikiran logis, kritis, kreatif, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi ilmu pengetahuan melalui pembelajaran sepanjang hayat dan penggunaan teknologi yang memperhatikan nilai humaniora sesuai bidang keahliannya				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK-1	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep etika dan bisnis serta prinsip etika di ruang lingkup perusahaan, pemerintah dan bisnis guna mencapai tujuan melalui contoh kasus dengan baik				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengkategorikan sistem bisnis pemerintah, pasar dan perdagangan melalui diskusi kelas dengan tepat				

	CPMK-3	Mahasiswa mampu membandingkan alasan, manfaat dan prinsip Corporate Governance di Indonesia dan Negara lain melalui contoh kasus dengan baik
	CPMK-4	Mahasiswa mampu memperjelas penerapan CSR dan peran investor Instruksional, investor asing dan kreditur melalui studi kasus dengan baik
	CPMK-5	Mahasiswa mampu menilai penyebab kasus korupsi di Indonesia dan Good Public Governance melalui contoh kasus dengan cermat
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menafsirkan ruang lingkup mata kuliah Etika Bisnis dan <i>Corporate Governance</i> dengan mendengar penjelasan dosen secara cermat
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menyimpulkan Prinsip Etika dalam Bisnis dengan membaca jurnal terkait secara komprehensif
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menyimpulkan sistem bisnis: pemerintah, pasar dan perdagangan internasional dengan membaca literatur secara cermat
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu membedakan konsep etika di dalam pasar kompetisi sempurna, monopoli dan oligopolistik dengan membaca literatur secara komprehensif
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi etika dan lingkungan dalam berbisnis dengan membaca literature dengan cermat
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa dapat menilai penerapan etika perlindungan konsumen dan pemasaran di dalam bisnis dengan membahas studi kasus yang relevan dengan tepat
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa dapat menafsirkan etika diskriminasi pekerjaan berdasarkan konsep teori dengan tepat
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep corporate governance, alasan, manfaat Good Corporate Governance dan Prinsip Corporate Governance dengan membaca literatur secara cermat
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa membedakan konsep good corporate governance di Dunia, Asia dan Indonesia melalui contoh kasus dengan tepat
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menyimpulkan Prinsip struktur kepemilikan, perlindungan terhadap hak pemegang saham, tanggung jawab Dewan Komisaris dan Dewan Direksi, Komisaris Independen dengan membaca literatur secara komprehensif
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menyimpulkan peran, tanggung jawab, komposisi efektifitas Komite Audit dan Komite lainnya: dan mengidentifikasi Peran Audit Internal dan Manajemen Risiko berdasarkan literature dengan tepat
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kegiatan Corporate Social Responsibility, peranan Investor Institusional, Investor Asing dan Kreditur dengan membaca literature dengan cermat
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu merumuskan pengungkapan dan transparansi dan kualitas pelaporan keuangan peran Auditor Eksternal dalam Good Corporate Governance dengan diskusi kelompok dengan baik
	Sub-CPMK 15	Mahasiswa memberikan saran untuk meminimalkan korupsi di Indonesia Good Public Governance dengan membaca literatur dengan cermat
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK	

	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPM K 3	Sub-CPMK 4&5	Sub-CPMK 6	Sub-CPM K 7	Sub-CPM K 9	Sub-CPM K 10	Sub-CPM K 11	Sub-CPM K 12	Sub-CPM K 13	Sub-CPMK 14	Sub-CPMK 15		
CPL 1		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
CPL 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberi gambaran tentang prinsip – prinsip etika bisnis dan implikasinya pada perilaku individu dan pada lingkungan bisnis. Mata kuliah ini juga membahas berbagai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan isu-isu etika dan Mata kuliah ini memberikan pengertian corporate governance, alasan diperlukannya, prinsip-prinsip dan implementasinya, serta tinjauan terhadap praktek dan isu corporate governance di Indonesia.														
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika dan bisnis 2. Prinsip etika di dalam bisnis 3. Sistem bisnis : pemerintah, pasar, dan perdagangan internasional 4. Etika di dalam pasar 5. Etika dan lingkungan 6. Etika perlindungan konsumen dan pemasaran 7. Etika diskriminasi pekerjaan 8. Corporate governance, alasan, manfaat Good Corporate Governance dan Prinsip Corporate Governance 9. Konsep good corporate governance di Dunia, Asia dan Indonesia 10. Struktur kepemilikan, perlindungan terhadap hak pemegang saham, tanggung jawab Dewan Komisaris dan Dewan Direksi, Komisaris Independen 11. Komite Audit dan Komite lainnya: Peran, Tanggung jawab, Komposisi, Keefektifan dan Peran Audit Internal dan Manajemen Risiko 12. Corporate Social Responsibility peranan Investor Institusional, Investor Asing dan Kreditur 13. Pengungkapan dan transparansi dan kualitas pelaporan keuangan peran Auditor Eksternal dalam Good Corporate Governanc 														
Pustaka	Utama														
	1. Jennings, Marianne M, 2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition, Cengage USA														
	Pendukung														
<ol style="list-style-type: none"> 1. Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON 2. Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University 															
Dosen Pengampu	1. Prof.Dr.Hj.Sri Indarti,SE.M.Si														

	2. Taufiqurrahman, M.Sc,M.Phil 3. Dr. Gatot Wijayanto, M.Si 4. T.Firli Musfar, SE,MM 5. Rendra Wasnury, SE,MIB 6. Dr. Raden Lestari, MM 7. Dian Pratiwi, SBM, MM
--	---

Matakuliah syarat	-
--------------------------	---

Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menafsirkan ruang lingkup mata kuliah Etika Bisnis dan Corporate Governance dengan mendengar penjelasan dosen secara cermat	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menyimpulkan ruang lingkup matakuliah Etika Bisnis dan Corporate Governance 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk test:	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah: Diskusi kelas (SCL) 150 menit 	<input type="checkbox"/> Silabus 1. Pengantar umum materi perkuliahan 2. Teknik perkuliahan <input type="checkbox"/> Kontrak Kuliah 1. Peraturan perkuliahan 2. Sistem penilaian <input type="checkbox"/> Pengantar Etika Bisnis dan Corporate Governance 1.	6
2	Mahasiswa mampu menyimpulkan Prinsip Etika dalam Bisnis dengan membaca jurnal terkait secara cermat dan komprehensif	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan menyimpulkan Prinsip Etika didalam Bisnis 	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: tertulis	Kuliah diskusi dan laporan tertulis Pembahasan studi kasus menit	<ul style="list-style-type: none"> Prinsip etika di dalam bisnis Utilitarianisme: menimbang biaya dan manfaat social Hak dan kewajiban Peradilan dan keadilan Kepedulian terhadap etika 	6

					<ul style="list-style-type: none"> 5. Mengintegrasikan utilitas, hak, keadilan dan kepedulian 6. Alternatif untuk prinsip-prinsip moral: etika moralitas 7. Keputusan moral yang tidak disadari 	
3	Mahasiswa mampu menyimpulkan sistem bisnis: pemerintah, pasar dan perdagangan internasional dengan membaca literatur secara cermat	Kemampuan menyimpulkan sistem bisnis: pemerintah, pasar dan perdagangan internasional dengan tepat	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk -test: tertulis	Kuliah , diskusi dan laporan tertulis pembahasan studi kasus 150 menit	Sistem bisnis: pemerintah, pasar dan perdagangan internasional <ul style="list-style-type: none"> 1. Pasar bebas dan hak: John Locke 8. Pasar bebas dan utilitas: Adam Smith 9. Perdagangan bebas dan utilitas: David Ricardo 10. Marx dan keadilan: mengkritik pasar dan perdagangan bebas 11. Kesimpulan: ekonomi campuran, property baru dan akhir marxisme 	6
4	Mahasiswa mampu membedakan konsep etika di dalam pasar kompetisi sempurna, monopoli dan oligopolistic dengan membaca literatur secara komprehensif	Kemampuan membedakan konsep etika di dalam pasar kompetisi sempurna, monopoli dan oligopolistic	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: tertulis	Kuliah , diskusi dan laporan tertulis pembahasan studi kasus 150 menit	<ul style="list-style-type: none"> ● Etika di dalam pasar 1. Kompetisi sempurna 12. Kompetisi monopoli 13. Kompetisi oligopolistik 14. Oligopoli dan kebijakan publik 	8

5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi etika dan lingkungan dalam berbisnis dengan membaca literature dengan cermat	Kemampuan Mengidentifikasi etika dan lingkungan dalam berbisnis	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: tertulis	Kuliah , diskusi dan laporan tertulis pembahasan studi kasus 150 menit	Etika dan lingkungan 1. Dimensi polusi dan penipisan sumber daya 15. Etika pengendalian polusi 16. Etika melestarikan sumber daya yang dapat habis	
6	Mahasiswa dapat menilai penerapan etika perlindungan konsumen dan pemasaran di dalam bisnis dengan membahas studi kasus yang relevan dengan tepat	Kemampuan menilai penerapan etika perlindungan konsumen dan pemasaran di dalam bisnis	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: tertulis	Kuliah , diskusi dan laporan tertulis pembahasan studi kasus 150 menit	<ul style="list-style-type: none"> ● Etika perlindungan konsumen dan pemasaran 1. Pasar dan perlindungan konsumen 17. Pandangan kontrak tugas perusahaan bisnis ke konsumen 18. Teori perawatan 19. Pandangan biaya sosial dari kewajiban pabrik 20. Etika periklanan 	6
7	Mahasiswa dapat menafsirkan etika diskriminasi pekerjaan berdasarkan konsep teori dengan tepat	Kemampuan menafsirkan etika diskriminasi pekerjaan	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: tertulis	Kuliah , diskusi dan laporan tertulis pembahasan studi kasus 150 menit	<ul style="list-style-type: none"> ● Etika deskrimiasi pekerjaan 1. Diskriminasi pekerjaan: alamiah 2. Diskriminasi: luasnya 3. Diskriminasi: utilitas, hak dan keadilan 4. Tindakan afirmatif 5. Teori perawatan 6. Pandangan biayas social dari kewajiban pabrik 	8

					7. Etika periklanan	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER					25
9	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep corporate governance, alasan, manfaat Good Corporate Governance dan Prinsip Corporate Governance dengan membaca literatur secara cermat	mampu menyimpulkan konsep corporate governance, alasan, manfaat Good Corporate Governance dan Prinsip Corporate Governance	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: tertulis	Kuliah , diskusi dan laopran tertulis pembahasan studi kasus 150 menit	<ul style="list-style-type: none"> ● Konsep Corporate Governance <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Corporate Governance 2. Alasan diperlukannya Good Corporate Governance 3. Manfaat Good Corporate Governnace 4. Landasan Teori Coroprate Governance dan Prinsip Corporate Governance 	
10	Mahasiswa membedakan konsep good corporate governance di Dunia, Asia dan Indonesia melalui contoh kasus dengan tepat	Kemampuan membedakan konsep good corporate governance di Dunia, Asia dan Indonesia	Kriteria: Rabrik deskriptif Bentuk non-test:	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah: ● diskusi dan laporan tertulis pembahasan studi kasus 150 menit	<ul style="list-style-type: none"> ● Konsep good corporate governance di Dunia, Asia dan Indonesia <ol style="list-style-type: none"> 1. konsep good corporate governance di Dunia 2. konsep good corporate governance di Asia 3. konsep good corporate 	

					governance di Indonesia	
11	Mahasiswa mampu menyimpulkan Prinsip struktur kepemilikan, perlindungan terhadap hak pemegang saham, tanggung jawab Dewan Komisaris dan Dewan Direksi, Komisaris Independen dengan membaca literatur secara komprehensif	Kemampuan menyimpulkan Prinsip struktur kepemilikan, perlindungan terhadap hak pemegang saham, tanggung jawab Dewan Komisaris dan Dewan Direksi, Komisaris Independen dengan membaca literatur secara cermat	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk - test: tertulis	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah: ● diskusi dan laporan tertulis pembahasan kasus 150 menit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. prinsip Struktur kepemilikan 2. perlindungan terhadap Hak pemegang saham 3. tanggung jawab Dewan Komisaris dan Dewan Direksi keberadaan dan fungsi Komisaris Independen 	
12	Mahasiswa mampu menyimpulkan peran, tanggung jawab, komposisi efektifitas Komite Audit dan Komite lainnya: dan mengidentifikasi Peran Audit Internal dan Manajemen Risiko berdasarkan literature dengan tepat	Kemampuan menyimpulkan peran, tanggung jawab, komposisi efektifitas Komite Audit dan Komite lainnya: dan mengidentifikasi Peran Audit Internal dan Manajemen Risiko	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: tertulis	Kuliah & diskusi dan laporan tertulis pembahasan kasus 150 menit	<ul style="list-style-type: none"> ● Komite Audit dan Komite lainnya: ● Peran, Tanggung Jawab, Komposisi, Keefektifan ● Peran Audit Internal dan Manajemen Risiko 	
13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kegiatan Corporate Social Responsibility, peranan Investor Institusional, Investor Asing dan Kreditor dengan membaca literature dengan cermat	Kemampuan mengidentifikasi kegiatan Corporate Social Responsibility, peranan Investor Institusional, Investor Asing dan Kreditor	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: tertulis	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah: ● diskusi dan laporan tertulis pembahasan kasus 150 nit 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengungkapan dan transparansi pelaporan keuangan dan persaingan usaha 2. kualitas laporan keuangan 3. Peran auditor eksternal dalam mendukung Good Corporate Governance 	

14	Mahasiswa mampu merumuskan pengungkapan dan transparansi dan kualitas pelaporan keuangan peran Auditor Eksternal dalam Good Corporate Governance dengan diskusi kelompok dengan baik	Kemampuan merumuskan pengungkapan dan transparansi dan kualitas pelaporan keuangan peran Auditor Eksternal dalam Good Corporate Governance	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: tertulis	● Kuliah , diskusi dan laporan tertulis pembahasan kasus 150 nit	1. pengungkapan dan transparansi pelaporan keuangan dan persaingan usaha 2. kualitas laporan keuangan 3. Peran auditor eksternal dalam mendukung Good Corporate Governance	
15	Mahasiswa memberikan saran untuk meminimalkan korupsi di Indonesia Good Public Governance dengan membaca literatur dengan cermat	Kemampuan memberikan saran lah korupsi di Indonesia Good Public Governance	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk test: tertulis	Kuliah , diskusi: laporan tertulis pembahasan kasus 150 menit	1. Korupsi di Indonesia 21. Penerapan Good Public Governance di Indonesia	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)					

Metode Assessment

Mata Kuliah	Jenis Kurikulum	Jenis Assessment	Metode Assessment
Etika Bisnis dan Corporate Governance	Intermediate	1.Diagnostic (Kehadiran, Keaktifan, Sikap) 2.Formativ (Tes/Kuis per materi/ pertemuan) 3.Summativ (UTS dan UAS)	Apply Knowledge 1. Presentasi 2. Tes Tertulis 3. Laporan Studi Kasus

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Bobot Penilaian Setiap Bentuk Asesmen

- Kinerja Individu / Presentasi: 20 %
- Kinerja Tim / Tugas Besar: 20%
- UTS: 20 %
- Tugas : 15%
- UAS: 25%

Skenario Kasus

No	Pertemuan /BAB/Chapter	Kasus	Textbook	Halaman
1	2	Prinsip Etika dalam bisnis	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cengganee USA	
2	3	Sistem Bisnis	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cengganee USA	
3	4	Etika daam pasar kompetisi sempurna, monopoli dan oligopoli	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cengganee USA	
4	5	Etika dan Lingkungan Bisnis	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cengganee USA	

5	6	Etika Perlindungan konsumen, dan Pemasaran dalam bisnis	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cengganje USA	
6	7	Etika Diskriminasi Pekerja	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cengganje USA	
7	9	Corporate governance	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cengganje USA	
8	10	Penerapan Corporate Responsibility didunia	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cengganje USA	
9	11	Struktur Kepemilikan, perlindungan pemilik saham	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cengganje USA	
10	12	Peran Audit Internal	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cengganje USA	
11	13	CSR	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cengganje USA	

12	14	Transfaransi dan Pengungkapan Auditor	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cenggange USA	
13	15	Korupsi dan Good Governance	Velasquez Manuel G, 2014. Business Ethics, PEARSON, Crane, Andrew, Business Ethics, Fifth Edition, Oxford University dan Jennings, Marianne M, ,2022, Business Ethics, Case Studies and Selected Reading, Tenth Edition,Cenggange USA	

Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Presentasi					
Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (SUB-CPMK) yang diases:					
Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Corporate Governance					
Kode Mata Kuliah:					
CP-MK	Kriteria	(45-49) <i>Inferior</i>	(50-59) <i>Average</i>	(60-74) <i>Good</i>	(75-100) <i>Excellent</i>
	<i>Sistematika makalah</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
	<i>Kejelasan dan keruntutan makalah</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut

	<i>Kelengkapan isi makalah terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung
	<i>Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik

	<i>Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

Rubrik Penilaian Kinerja Individu di dalam Tim

Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK) yang diases:					
Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Corporate Governance					
Kode Mata Kuliah:					
Sub CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Menerima masukan, berbagi informasi, dan mendengarkan anggota tim lainnya (rekan sejawat)</i>	Anggota tim kurang mau menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya	Anggota tim mau sebagian menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya	Anggota tim dengan baik menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya	Anggota tim dengan sangat baik menerima masukan, berbagi informasi dan mendengarkan anggota tim lainnya
	<i>Penyelesaian pekerjaan sesuai jadwal yang ditetapkan</i>	Anggota tim selalu terlambat dalam menyelesaikan tugas yang diberikan	Anggota tim sering terlambat dalam menyelesaikan tugas yang diberikan	Anggota tim jarang terlambat dalam menyelesaikan tugas yang diberikan	Anggota tim selalu tepat waktu dalam menyelesaikan tugas yang diberikan
	<i>Partisipasi dalam pekerjaan dengan penuh tanggung jawab</i>	Anggota tim tidak berpartisipasi dalam pekerjaan	Anggota tim berpartisipasi dalam pekerjaan tetapi tidak dengan penuh tanggung jawab	Anggota tim berpartisipasi dalam pekerjaan dengan penuh tanggung jawab	Anggota tim berpartisipasi dalam pekerjaan dengan penuh tanggung jawab dan berdedikasi

	<i>Respon terhadap setiap anggota tim lainnya</i>	Anggota tim kurang merespon anggota tim lainnya dalam pekerjaan	Anggota tim cukup merespon anggota tim lainnya dalam pekerjaan	Anggota tim merespon dengan baik anggota tim lainnya dalam pekerjaan	Anggota tim merespon dengan sangat baik anggota tim lainnya dalam pekerjaan
	<i>Kehadiran Individu</i>	12 pertemuan	13 pertemuan	14 pertemuan	15-16 pertemuan

