



UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengembangan Inovasi Bisnis	MNJ 3210	Bisnis	T=1	P=2	Genap	30 November 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	1. Dr. Alvi Furwanti Alwie, SE., MM. 2. Elvi Rahmayanti, SE., M.Si 3. Dian Pratiwi, S.M.B., M.M 4. Dewita Suryati Ningsih, SE., Mba. 5. Deny Dinar Rahayu, SE, M.Si 6. Sri Wahyuni Wildah, S.Ip., M.B.A 7. Jushermi, SE., MSBA.		Dr.Alvi Furwanti Alwie SE., MM.		Sri Restuti, SE.,MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL-6	Mahasiswa mampu melaksanakan fungsi manajerial dan operasional dengan bekerjasama dalam tim di berbagai jenis organisasi melalui tindakan solutif yang tepat				
	CPL-7	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis bidang ekonomi kreatif dengan menggunakan analisis lingkungan eksternal dan internal organisasi dengan tepat				
	CPL-9	Mahasiswa mampu menunjukkan komunikasi secara efektif melalui komunikasi verbal maupun non verbal untuk memperoleh solusi dalam permasalahan bisnis secara tepat				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
CPMK-1	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai aspek dari pengembangan inovasi bisnis melalui observasi lapangan secara spesifik dan mendalam.					

CPMK 2	Mahasiswa mampu menerapkan langkah-langkah <i>design thinking</i> dalam pencarian solusi melalui diskusi dan <i>brainstorming</i> secara berkelompok dengan cermat													
CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis efektivitas implementasi inovasi mereka melalui uji coba kelayakan produk secara komprehensif													
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu mengkonsepkan dasar inovasi dalam bisnis melalui penjelasan dosen dengan baik													
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu melakukan observasi lapangan mengenai kebutuhan produk inovatif sebagai solusi permasalahan masyarakat sesuai framework AEIOU secara berkelompok dengan cermat.													
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis pentingnya inovasi dalam pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis melalui diskusi kelompok secara komprehensif													
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip berpikir kritis menggunakan kerangka <i>design thinking</i> melalui diskusi secara kreatif dan inovatif													
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menyeleksi hasil pemikiran kritis dalam proses inovasi melalui <i>brainstorming</i> secara berkelompok dengan cermat.													
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menganalisis ide dan solusi kreatif dalam konteks bisnis secara berkelompok dengan cermat.													
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memproses ide menjadi <i>prototype</i> secara berkelompok dengan cermat.													
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu mendiagnosis peluang inovasi dalam berbagai industri melalui diskusi secara komprehensif													
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menganalisis potensi dan dampak dari peluang inovasi yang teridentifikasi melalui diskusi secara komprehensif													
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menerapkan Model dan Alat Pengembangan Inovasi melalui praktik kelompok secara kreatif.													
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menganalisis keefektifan alat dan model pengembangan inovasi dalam konteks bisnis melalui diskusi secara komprehensif													
Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menerapkan Inovasi Produk vs. Inovasi Proses dalam konteks bisnis melalui praktik kelompok secara kreatif dan inovatif													
Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menganalisis pengembangan strategi inovasi produk dan proses sesuai kebutuhan bisnis berdasarkan hasil uji <i>prototype</i> secara cermat													
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK														
	Sub-CPM K 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPM K 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPM K 6	Sub-CPM K 7	Sub-CPM K 8	Sub-CPM K 9	Sub-CPM K 10	Sub-CPM K 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPM K 14
CPL 6			✓	✓	✓			✓	✓			✓		
CPL7	✓	✓				✓	✓							

	CPL 9										✓	✓		✓
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah Pengembangan Inovasi Bisnis bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan untuk mengidentifikasi, mengembangkan, dan menerapkan inovasi dalam konteks bisnis. Dengan fokus pada proses kreatif, evaluasi peluang, dan implementasi strategis, mahasiswa akan belajar bagaimana mengubah ide inovatif menjadi solusi bisnis yang bernilai dan berkelanjutan													
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Inovasi dalam Bisnis 2. Proses Kreatif dan Teknik Pemikiran Kritis 3. Identifikasi Peluang Inovasi 4. Model dan Alat Pengembangan Inovasi 5. Inovasi Produk vs. Inovasi Proses 6. Mengukur dan Mengevaluasi Inovasi 7. Strategi Pemasaran untuk Inovasi 8. Manajemen Risiko dalam Inovasi Bisnis 9. Kebijakan dan Budaya Organisasi yang Mendukung Inovasi 10. Teknologi sebagai Pendorong Inovasi 11. Kolaborasi dan Kemitraan dalam Inovasi 													
Pustaka	Utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doblin, J. (2017). <i>The Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs</i>. Wiley. 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2018). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i>. Wiley. 3. Christensen, C.M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i>. Harvard Business Review Press. 												
Dosen Pengampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Alvi Furwanti Alwie, SE., Mm. 2. Elvi Rahmayanti, SE., M.Si 3. Dian Pratiwi, S.M.B., M.M 4. Dewita Suryati Ningsih, SE., Mba. 5. Deny Danar Rahayu, SE, M.Si 6. Sri Wahyuni Wildah, S.Ip., M.B.A 7. Jushermi, SE., MSBA. 													
Matakuliah syarat	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Kewirausahaan													
Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)									

		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu mengkonsepkan dasar inovasi dalam bisnis melalui penjelasan dosen dengan baik.	a. Ketepatan memahami kontrak perkuliahan. b. Ketepatan dalam memahami konsep dasar inovasi dalam bisnis	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	- Ceramah (150 menit)		a. Kontrak perkuliahan b. RPS dan Teknik Penilaian c. Definisi Inovasi dalam konteks bisnis	
2	Mahasiswa mampu melakukan observasi lapangan mengenai kebutuhan produk inovatif sebagai solusi permasalahan masyarakat sesuai framework AEIOU secara berkelompok dengan cermat.	a. Ketepatan dalam melakukan observasi lapangan mengenai kebutuhan produk inovatif sebagai solusi permasalahan masyarakat sesuai framework AEIOU	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi (150 menit)		Framework AEIOU	
3	Mahasiswa mampu menganalisis pentingnya inovasi dalam pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis melalui diskusi kelompok secara komprehensif	a. Ketepatan menganalisis pentingnya inovasi dalam pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	- Ceramah - Diskusi (150 menit)		Profit Model	
4	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip berpikir kritis menggunakan kerangka <i>design thinking</i> melalui diskusi secara kreatif dan inovatif	Ketepatan menerapkan prinsip berfikir kritis menggunakan kerangka design thinking	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi (150 menit)		Design Thinking Framework	

5	Mahasiswa mampu menyeleksi hasil pemikiran kritis dalam proses inovasi melalui brainstorming secara berkelompok dengan cermat.	Ketepatan untuk menyeleksi hasil pemikiran kritis dalam proses inovasi melalui brainstorming	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi (150 menit)		Design Thinking Framework	
6	Mahasiswa mampu menganalisis ide dan solusi kreatif dalam konteks bisnis secara berkelompok dengan cermat.	Ketepatan menganalisis ide dan solusi kreatif dalam konteks bisnis	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi - Praktikum (150 menit)		Metode Schamper	
7	Mahasiswa mampu memproses ide menjadi prototype secara berkelompok dengan cermat.	Ketepatan memproses ide menjadi prototype	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi - Praktikum (150 menit)		Project kelompok	
8	Mengidentifikasi dan Mengelola Risiko dalam Proses Inovasi						
9	Mahasiswa mampu mendiagnosis peluang inovasi dalam berbagai industri melalui diskusi secara komprehensif	Ketepatan mendiagnosis peluang inovasi dalam berbagai industri	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	● Ceramah ● Diskusi ● Praktikum (150 menit)		Go Beyond Products	
10	Mahasiswa mampu menganalisis potensi dan dampak dari peluang inovasi yang teridentifikasi melalui diskusi secara komprehensif	Ketepatan menganalisis potensi dan dampak dari peluang inovasi yang teridentifikasi	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	● Ceramah ● Diskusi ● Praktikum (150 menit)		Innovation Tactics	
11	Mahasiswa mampu menerapkan Model dan Alat Pengembangan Inovasi melalui praktik kelompok secara kreatif.	Ketepatan menerapkan Model dan Alat	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	● Ceramah ● Diskusi ● Praktek		Using The Innovation Playbook	

		Pengembangan Inovasi		(150 menit)			
12	Mahasiswa mampu menganalisis keefektifan alat dan model pengembangan inovasi dalam konteks bisnis melalui diskusi secara komprehensif	Ketepatan menganalisis keefektifan alat dan model pengembangan inovasi dalam konteks bisnis	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi ● Praktek ● (150 menit)		Execute Effectively	
13	Mahasiswa mampu menerapkan Inovasi Produk vs. Inovasi Proses dalam konteks bisnis melalui praktik kelompok secara kreatif dan inovatif	Ketepatan menerapkan Inovasi Produk vs. Inovasi Proses dalam konteks bisnis	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi (150 menit)		Execute Effectively	
14	Mahasiswa mampu menganalisis pengembangan strategi inovasi produk dan proses sesuai kebutuhan bisnis berdasarkan hasil uji prototipe secara cermat	Ketepatan menganalisis pengembangan strategi inovasi produk dan proses sesuai kebutuhan bisnis	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi ● Praktek (150 menit)		Execute Effectively	
15	Presentasi hasil project	Kemampuan mengkomunikasikan hasil project		<ul style="list-style-type: none"> ● Praktek 			
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Metode Assessment

Mata Kuliah	Jenis Kurikulum	Jenis Assessment	Metode Assessment
Pengembangan Inovasi Bisnis	Advance	<ol style="list-style-type: none">1. Diagnostik (kehadiran, keaktifan, sikap)2. Formatif (Tugas per materi dan kuis)3. Sumatif (UTS &UAS)	Independent Study <ol style="list-style-type: none">1. Presentasi2. Tes Tertulis3. Laporan Project

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- Progres/Kemajuan Proyek 30%
- Laporan Proposal Proyek 15%
- UTS (Presentasi Proposal Proyek) 5%
- Laporan dan luaran akhir proyek 40%
- UAS (Presentasi akhir proyek) 10%

Format Tugas Proyek

	PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN			
	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS			
	UNIVERSITAS RIAU			
MATA KULIAH	Pengembangan Inovasi Bisnis			
KODE		SKS		SEMESTER
DOSEN	<ol style="list-style-type: none">1. Dr. Alvi Furwanti Alwie, SE., Mm.2. Elvi Rahmayanti, SE., M.Si3. Dian Pratiwi, S.M.B., M.M4. Dewita Suryati Ningsih, SE., Mba.5. Deny Danar Rahayu, SE, M.Si6. Sri Wahyuni Wildah, S.Ip., M.B.A7. Jushermi, SE., MSBA.			
TIM PENGAMPU MATA KULIAH				
BENTUK STUDI KASUS/TUGAS PROJECT:	Tugas Project dikerjakan secara berkelompok 5-6 orang setiap kelompok			
TEMA TUGAS PROJECT: Pengembangan Inovasi Bisnis				

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK dan/atau SUB-CPMK) YANG HENDAK DICAPAI DARI STUDI KASUS/TUGAS PROJECT INI

CPMK:

CPMK-1 : Mahasiswa mampu menganalisis berbagai aspek dari pengembangan inovasi bisnis melalui observasi lapangan secara spesifik dan mendalam.

CPMK-2 : Mahasiswa mampu menerapkan langkah-langkah design thinking dalam pencarian solusi melalui diskusi dan brainstorming secara berkelompok dengan cermat

CPMK-3 : Mahasiswa mampu menganalisis efektivitas implementasi inovasi mereka melalui uji coba kelayakan produk secara komprehensif

SUB-CPMK

Sub-CPMK 2 : Mahasiswa mampu melakukan observasi lapangan mengenai kebutuhan produk inovatif sebagai solusi permasalahan masyarakat sesuai framework AEIOU secara berkelompok dengan cermat.

Sub-CPMK 4 : Mahasiswa mampu menerapkan prinsip berfikir kritis menggunakan kerangka *design thinking* melalui diskusi secara kreatif dan inovatif

Sub-CPMK 7 : Mahasiswa mampu memproses ide menjadi prototype secara berkelompok dengan cermat.

Sub-CPMK 12 : Mahasiswa mampu menerapkan Inovasi Produk vs. Inovasi Proses dalam konteks bisnis melalui praktik kelompok secara kreatif dan inovatif

Sub-CPMK 13 : Mahasiswa mampu menganalisis pengembangan strategi inovasi produk dan proses sesuai kebutuhan bisnis berdasarkan hasil uji prototype secara cermat

DISKRIPSI TUGAS PROJECT:

Dalam tugas proyek ini, setiap kelompok yang terdiri dari 5-6 mahasiswa diminta untuk membuat suatu rancangan inovasi bisnis yang solutif dan aplikatif. Rancangan inovasi bisnis tersebut ditampilkan dalam bentuk laporan project yang akan dinilai ketepatan, kecermatan dan kreatifitasnya.

LANGKAH Pengerjaan Studi Tugas Project

1. Pengidentifikasian masalah (observasi lapangan)
2. Proses design thinking
3. Pembuatan prototype
4. Uji Prototype
5. Penyempurnaan Value Proposition
6. Pengerjaan bisnis blueprint
7. Menyiapkan laporan project
8. Presentasi akhir laporan project

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Laporan/Makalah Pengembangan Inovasi Bisnis

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
1. Bobot Penilaian Setiap Bentuk Asesmen - Progres/Kemajuan Proyek 30% - Laporan Proposal Proyek 15% - UTS (Presentasi Proposal Proyek) 5% - Laporan dan luaran akhir proyek 40% - UAS (Presentasi akhir proyek) 10%
2. Bobot Penilaian Setiap Capaian Pembelajaran Mata Kuliah <ul style="list-style-type: none"> ● Sub-CPMK 2 : 10% ● Sub-CPMK 4 : 5% ● Sub-CPMK 7 : 5% ● Sub-CPMK 12 : 15% ● Sub-CPMK 13 : 15%
Catatan: Bobot penilaian bentuk asesmen dan capaian pembelajaran harus sinkron
JADWAL PELAKSANAAN Durasi: 16 minggu
DAFTAR RUJUKAN/REFERENSI
Referensi terkait

Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Proposal Proyek

Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:					
Mata Kuliah :					
Kode Mata Kuliah:					
CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>a. Identifikasi Permasalahan</i>	Permasalahan yang diidentifikasi tidak sesuai dengan tema proyek	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek tetapi tidak dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik serta disajikan secara sistematis
	<i>b. Latar belakang pemilihan proyek</i>	Informasi yang disajikan tidak lengkap dan tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap tetapi tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap dan telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap, telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan, dan disajikan dengan sistematis
	<i>c. Hasil identifikasi kebutuhan proyek (aspek pengetahuan,</i>	Tidak mampu menjelaskan dengan baik aspek identifikasi kebutuhan proyek.	Hanya mampu menjelaskan dengan baik satu dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik dua dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik semua aspek identifikasi kebutuhan proyek

	<i>Skill, dan sumber daya)</i>				
	<i>d. Konstrain/ batasan proyek yang dipertimbangkan</i>	Hanya ada 1 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 2 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Lebih dari 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek
	<i>a. Metode yang digunakan</i>	Metode yang digunakan dalam proyek tidak sesuai	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai tetapi tidak digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat dan sistematis
	<i>b. Data yang digunakan</i>	Data yang digunakan dalam proyek tidak tepat	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat tetapi tidak lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap serta disajikan dengan sistematis
	<i>c. Teknik Pengumpulan Data yang Digunakan</i>	Teknik pengumpulan data yang digunakan tidak tepat	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis
	<i>d. Teknik Penyajian Data yang Digunakan</i>	Teknik penyajian data yang digunakan tidak tepat	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis

	<i>e. Standar Teknik yang Digunakan</i>	Tidak ada standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 1 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Lebih dari 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan
	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik

	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas
--	--	--	---	--	---

Rubrik Penilaian Progres/Kemajuan Proyek

Nomor Kelompok:

Nama/NIM Anggota:

1

2

3

4

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:

Mata Kuliah :

Kode Mata Kuliah:

CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Laporan</i>				
	<i>Sistematika laporan kemajuan</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
	<i>Kejelasan dan keruntutan laporan kemajuan</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut
	<i>Kelengkapan isi laporan kemajuan</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan	Laporan dengan lengkap menyampaikan	Laporan dengan lengkap menyampaikan	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung

	<i>terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	analisis dan solusi pembahasan kasus	analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	
	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

Rubrik Penilaian Akhir Proyek

Nomor Kelompok:

Nama/NIM Anggota:

1

2

3

4

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:

Mata Kuliah :

Kode Mata Kuliah:

CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Sistematika laporan</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
	<i>Kejelasan dan keruntutan laporan</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut
	<i>Kelengkapan isi makalah terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung

	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

