



**UNIVERSITAS RIAU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Bisnis Model	MNJ 2109	Bisnis	T=1	P=1	Genap	27 Desember 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	1. Dr. Alvi Furwanti Alwie, SE., MM. 2. T. Firli Musfar, SE., MM 3. Henni Noviasari, SE., MM 4. Dian Pratiwi, S.M.B., M.M		T. Firli Musfar, SE., MM		Sri Restuti, SE., MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL 2	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan (problem solving) bidang manajemen dengan prinsip-prinsip manajemen, sains dan etika akademik secara komprehensif				
	CPL 3	Mahasiswa mampu menunjukkan pemikiran logis, kritis, kreatif, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi ilmu pengetahuan melalui pembelajaran sepanjang hayat dan penggunaan teknologi yang memperhatikan nilai humaniora sesuai bidang keahliannya				
	CPL 4	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap kepemimpinan dengan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur melalui pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, sosial dan lingkungan yang komprehensif				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
CPMK 1	Mahasiswa mampu mengurutkan komponen Business Model Canvas sesuai konsep 9 <i>building blocks</i> yang dikemukakan Osterwalder melalui diskusi kelas dengan akurat.					

CPMK 2	Mahasiswa mampu menelaah sumber daya dan kapabilitas pribadi mereka dalam aktivitas entrepreneurship sesuai bidang usaha melalui diskusi kelompok dengan tepat dan rinci.
CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis setiap elemen dari Business Model Canvas dalam konteks rencana bisnis mereka secara komprehensif dan konseptual berdasarkan studi literatur serta contoh aplikatif dengan cermat dan tepat.
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menggambarkan konsep Model Bisnis dengan menyimak penjelasan dosen secara cermat
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dasar dari model bisnis dalam konteks industri tertentu melalui diskusi kelas dengan baik
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis pentingnya model bisnis dalam konteks keberlanjutan dan pertumbuhan sebuah organisasi melalui diskusi kelas dengan baik
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu mengklasifikasi Komponen-komponen Model Bisnis dalam pemetaan proses bisnis secara mandiri dengan tepat.
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menerapkan komponen-komponen dasar dari model bisnis dalam studi kasus nyata melalui diskusi kelompok dengan cermat.
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menganalisis hubungan antar-komponen dalam sebuah model bisnis melalui studi kasus secara berkelompok dengan cermat.
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menerapkan Business Model Canvas: Konsep dan Aplikasi pada studi kasus UMKM secara berkelompok dengan tepat dan cermat.
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu mengimplementasikan Business Model Canvas untuk pengembangan model bisnis baru yang berdasarkan studi kasus dan studi literatur secara komprehensif dan kreatif.
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menganalisis kekuatan dan kelemahan dari Business Model Canvas dalam konteks bisnis yang berbeda menggunakan studi kasus dan studi literatur dengan cermat.
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menerapkan Model Bisnis Berkelanjutan melalui studi kasus yang didiskusikan secara cermat.
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam model bisnis melalui studi kasus dan studi literatur secara cermat, komprehensif dan kreatif.
Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menganalisis dampak sosial dan lingkungan dari model bisnis berkelanjutan melalui observasi lapangan secara cermat.
Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menerapkan Model Bisnis Digital dan E-commerce dengan melalui pemecahan masalah yang solutif dan kreatif pada UMKM yang dijadikan model atau pilot project pada studi kasus.
Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep model bisnis digital dalam konteks e-commerce melalui praktik solutif pada UMKM yang dijadikan objek studi kasus yang aplikatif, solutif dan kreatif.

	Sub-CPMK 15	Mahasiswa mampu menganalisis faktor-faktor kritis yang mempengaruhi keberhasilan model bisnis e-commerce dalam bentuk essay atau makalah sebagai hasil dari pengamatan serta analisis studi kasus secara cermat dan komprehensif.
--	-------------	---

**Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK**

	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPM K 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPM K 6	Sub-CPM K 7	Sub-CPM K 8	Sub-CPM K 9	Sub-CPM K 10	Sub-CPM K 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPM K 14
CPL 2			✓					✓			✓	✓	✓	✓
CPL 3	✓	✓		✓		✓			✓					
CPL 4					✓		✓			✓				

**Deskripsi Singkat MK** Matakuliah Bisnis Model dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif kepada mahasiswa mengenai berbagai model bisnis yang ada serta pendekatan-pendekatan yang dapat digunakan untuk membangun dan memperbaharui model bisnis dalam berbagai konteks industri

- Bahan Kajian: Materi Pembelajaran**
1. Pengenalan Model Bisnis
  2. Komponen-komponen Model Bisnis
  3. Business Model Canvas: Konsep dan Aplikasi
  4. Model Bisnis Berkelanjutan
  5. Model Bisnis Digital dan E-commerce
  6. Model Bisnis Berbasis Layanan
  7. Model Bisnis Berbasis Produk
  8. Strategi Monetisasi dan Sumber Pendapatan
  9. Model Bisnis Berbasis Platform
  10. Inovasi dalam Model Bisnis
  11. Evaluasi Model Bisnis
  12. Adaptasi Model Bisnis dalam Konteks Global dan Lokal

**Pustaka Utama**

1. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
2. Blank, S. (2013). *The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company*. K&S Ranch.
3. Teece, D. J. (2018). *Business Models and Dynamic Capabilities*. Long Range Planning.

	<b>Pendukung</b>						
	1. Artikel yang relevan						
<b>Dosen Pengampu</b>	1. Dr. Alvi Furwanti Alwie,SE., MM. 2. T. Firlu Musfar, SE.,MM 3. Henni Noviasari, SE.,MM 4. Dian Pratiwi,S.M.B., M.M						
<b>Matakuliah syarat</b>	Pengantar Bisnis						
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,</b>		<b>Materi Pembelajaran</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Teknik</b>	<b>Luring (<i>offline</i>)</b>	<b>Daring (<i>online</i>)</b>		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menggambarkan konsep Model Bisnis dengan menyimak penjelasan dosen secara cermat	a. Ketepatan memahami kontrak perkuliahan. b. Ketepatan dalam memahami tentang konsep mata kuliah bisnis model	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	- Ceramah  (150 menit)		Definisi, Evolusi, dan Signifikansi Model Bisnis	
2	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dasar dari model bisnis dalam konteks industri tertentu melalui diskusi kelas dengan baik	a. Ketepatan dalam menjelaskan tentang konsep dasar model bisnis b. Ketepatan dalam menerapkan konsep dasar model bisnis dalam konteks industri tertentu	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	1. Ceramah 2. Diskusi  (150 menit)		Elemen Utama dan Struktur Model Bisnis	

3	Mahasiswa mampu menganalisis pentingnya model bisnis dalam konteks keberlanjutan dan pertumbuhan sebuah organisasi melalui diskusi kelas dengan baik	a. Ketepatan memahami tentang keberlanjutan dan pertumbuhan organisasi b. Ketepatan dalam menganalisis pentingnya model bisnis dalam konteks keberlanjutan dan pertumbuhan sebuah organisasi	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	- Ceramah - Diskusi  (150 menit)		Pengenalan Business Model Canvas	
4	Mahasiswa mampu mengklasifikasi Komponen-komponen Model Bisnis dalam pemetaan proses bisnis secara mandiri dengan tepat	Ketepatan menyebutkan komponen-komponen model bisnis	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi  (150 menit)		Mendalami Elemen Business Model Canvas (Bagian 1: Key Partnerships, Key Activities, Key Resources)	
5	Mahasiswa mampu menerapkan komponen-komponen dasar dari model bisnis dalam studi kasus nyata melalui diskusi kelompok dengan cermat.	Ketepatan dalam menerapkan komponen-komponen dasar dari model bisnis melalui studi kasus.	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	- Ceramah - Diskusi  (150 menit)		Mendalami Elemen Business Model Canvas (Bagian 2: Value Propositions, Customer Relationships, Channels, Customer Segments)	
6	Mahasiswa mampu menganalisis hubungan antar-komponen dalam sebuah model bisnis melalui studi kasus secara berkelompok dengan cermat.	Ketepatan menganalisis hubungan antar-komponen dalam model bisnis pada kasus tertentu.	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	-Ceramah -Diskusi  (150 menit)		Mendalami Elemen Business Model Canvas (Bagian 3: Cost Structure, Revenue Streams)	

7	Mahasiswa mampu menerapkan Business Model Canvas: Konsep dan Aplikasi pada studi kasus UMKM secara berkelompok dengan tepat dan cermat.	Ketepatan menerapkan Business Model Canvas pada studi kasus UMKM	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap, Progres project 5%	- Ceramah - Diskusi  (150 menit)		Karakteristik dan Implementasi Model Bisnis Berkelanjutan	
8	UTS						
9	Mahasiswa mampu mengimplementasikan Business Model Canvas untuk pengembangan model bisnis baru yang berdasarkan studi kasus dan studi literatur secara komprehensif dan kreatif.  Mahasiswa mampu menganalisis kekuatan dan kelemahan dari Business Model Canvas dalam konteks bisnis yang berbeda menggunakan studi kasus dan studi literatur dengan cermat.	Ketepatan dalam mengimplementasikan Business Model Canvas untuk pengembangan model bisnis baru.  Cermat dalam menganalisis kekuatan dan kelemahan dari Business Model Canvas pada studi kasus.	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap, Progres project 5%  Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap, Progres project 5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Praktek</li> </ul> (150 menit)		Desain Model Bisnis Berbasis Layanan vs. Produk	
10	Mahasiswa mampu menerapkan Model Bisnis Berkelanjutan menggunakan studi kasus yang didiskusikan secara cermat.	Cermat melakukan penerapan model bisnis berkelanjutan	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap, Progres project 10%	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Praktek  (150 menit)		Strategi dan Teknik Monetisasi dalam Bisnis	

<b>11</b>	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam model bisnis melalui studi kasus dan studi literatur secara cermat, komprehensif dan kreatif.	Cermat menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam model bisnis	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap, Progres project 10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Diskusi</li> </ul> (150 menit)		Membangun Model Bisnis Platform dan Peningkatan Nilai Jaringan	
<b>12</b>	Mahasiswa mampu menganalisis dampak sosial dan lingkungan dari model bisnis berkelanjutan melalui observasi lapangan secara cermat.	Cermat menganalisis dampak sosial dan lingkungan dari model bisnis berkelanjutan	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap, Progres project 15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Diskusi</li> </ul> (150 menit)		Proses Inovasi dan Pembaruan Model Bisnis	
<b>13</b>	Mahasiswa mampu menerapkan Model Bisnis Digital dan E-commerce dengan memberikan pemecahan masalah yang solutif dan kreatif pada UMKM yang dijadikan model atau pilot project pada studi kasus.	Ketepatan menerapkan model bisnis digital dan e-commerce sebagai pemecahan masalah pada UMKM	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap, Progres project 15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Praktek</li> </ul> (150 menit)		Model Bisnis Digital dan E-commerce	
<b>14</b>	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep model bisnis digital dalam konteks e-commerce dengan mempraktikkan solusi yang telah diberikan pada UMKM yang dijadikan objek studi kasus yang aplikatif, solutif dan	Ketepatan dalam mengimplementasikan konsep model bisnis digital dalam konteks e-commerce	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap, Progres project 15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Praktek</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● (150 menit)</li> </ul>		Model Bisnis Digital dan E-commerce	

	kreatif.						
15	Mahasiswa mampu menganalisis faktor-faktor kritis yang mempengaruhi keberhasilan model bisnis e-commerce dengan cara menuliskannya dalam bentuk essay atau makalah sebagai hasil dari pengamatan serta analisis studi kasus secara cermat dan komprehensif.	Cermat dalam menganalisis faktor-faktor kritis yang mempengaruhi keberhasilan model bisnis e-commerce	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap, Progres project 20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Praktek</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● (150 menit)</li> </ul>		Model Bisnis Digital dan E-commerce	
16	UAS						

#### Metode Assessment

Mata Kuliah	Jenis Kurikulum	Jenis Assessment	Metode Assessment
Bisnis Model	Intermediate	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnostik ( kehadiran, keaktifan, sikap)</li> <li>2. Formatif (Tugas per materi dan kuis)</li> <li>3. Sumatif (UTS &amp;UAS)</li> </ol>	Independent Study <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Tes Tertulis</li> <li>3. Laporan Project</li> </ol>




**INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN**

1. Bobot Penilaian :

- Progres/Kemajuan Proyek 30%
- Laporan Proposal Proyek 15%
- UTS (Presentasi Proposal Proyek) 5%
- Laporan dan luaran akhir proyek 40%
- UAS (Presentasi akhir proyek) 10%

2. Format Tugas Proyek

	<b>PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN</b>			
	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>			
	<b>UNIVERSITAS RIAU</b>			
<b>MATA KULIAH</b>	Model Bisnis			
<b>KODE</b>		<b>SKS</b>		<b>SEMESTER</b>
<b>DOSEN</b>				
<b>TIM PENGAMPU MATA KULIAH</b>				
<b>BENTUK STUDI KASUS/TUGAS PROJECT:</b>	Tugas Project dikerjakan secara berkelompok 4 orang setiap kelompok			
<b>TEMA TUGAS PROJECT: Business Model Canvas</b>				

**CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK dan/atau SUB-CPMK) YANG HENDAK DICAPAI DARI STUDI KASUS/TUGAS PROJECT INI**

**CPMK:**

**CPMK-1 :** Mahasiswa mampu mengurutkan komponen Business Model Canvas sesuai konsep 9 *building blocks* yang dikemukakan Osterwalder melalui diskusi kelas dengan akurat.

**CPMK-2 :** Mahasiswa mampu menelaah sumber daya dan kapabilitas pribadi mereka dalam aktivitas entrepreneurship sesuai bidang usaha melalui diskusi kelompok dengan tepat dan rinci.

**CPMK-3 :** Mahasiswa mampu menganalisis setiap elemen dari Business Model Canvas dalam konteks rencana bisnis mereka secara komprehensif dan konseptual berdasarkan studi literatur serta contoh aplikatif dengan cermat dan tepat.

**SUB-CPMK**

**Sub-CPMK 7 :** Mahasiswa mampu menerapkan Business Model Canvas: Konsep dan Aplikasi pada studi kasus UMKM secara berkelompok dengan tepat dan cermat.

**Sub-CPMK 8. :** Mahasiswa mampu mengimplementasikan Business Model Canvas untuk pengembangan model bisnis baru yang berdasarkan studi kasus dan studi literatur secara komprehensif dan kreatif.

**Sub-CPMK 9 :** Mahasiswa mampu menganalisis kekuatan dan kelemahan dari Business Model Canvas dalam konteks bisnis yang berbeda menggunakan studi kasus dan studi literatur dengan cermat.

**Sub-CPMK 10:** Mahasiswa mampu menerapkan Model Bisnis Berkelanjutan melalui studi kasus yang didiskusikan secara cermat.

**Sub-CPMK 11:** Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam model bisnis melalui studi kasus dan studi literatur secara cermat, komprehensif dan kreatif.

**Sub-CPMK 12:** Mahasiswa mampu menganalisis dampak sosial dan lingkungan dari model bisnis berkelanjutan melalui observasi lapangan secara cermat.

**Sub-CPMK 13:** Mahasiswa mampu menerapkan Model Bisnis Digital dan E-commerce melalui pemecahan masalah yang solutif dan kreatif pada UMKM yang dijadikan model atau pilot project pada studi kasus.

**Sub-CPMK 14:** Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep model bisnis digital dalam konteks e-commerce melalui praktik solutif pada UMKM yang dijadikan objek studi kasus yang aplikatif, solutif dan kreatif.

**Sub-CPMK 15:** Mahasiswa mampu menganalisis factor-faktor kritis yang mempengaruhi keberhasilan model bisnis e-commerce dalam bentuk essay atau makalah sebagai hasil dari pengamatan serta analisis studi kasus secara cermat dan komprehensif.

**DISKRIPSI TUGAS PROJECT:**

Dalam tugas proyek ini, setiap kelompok yang terdiri dari 4 mahasiswa diminta untuk membuat suatu rancangan model bisnis berkelanjutan yang menerapkan konsep dan elemen Business Model Canvas pada studi kasus UMKM sebagai pilot project. Rancangan model bisnis tersebut ditampilkan dalam bentuk essay atau makalah yang akan dinilai ketepatan, kecermatan dan kreatifitasnya.

#### **LANGKAH Pengerjaan Studi Tugas Project**

1. Pengidentifikasian masalah (memilih studi kasus nyata sebagai pilot project dalam hal ini proses bisnis UMKM)
2. Pemetaan model bisnis UMKM sesuai dengan elemen Business Model Canvas
3. Menganalisis kekuatan dan kelemahan Model Bisnis UMKM yang dijadikan pilot project berdasarkan studi literatur dan kondisi eksisting
4. Mendiskusikan model bisnis berkelanjutan dari proses bisnis UMKM yang dijadikan pilot project
5. Observasi lapangan mengenai dampak sosial dan lingkungan dari model bisnis berkelanjutan yang dirancang
6. Presentasi laporan progres project
7. Perancangan solusi yang aplikatif untuk model bisnis UMKM yang dijadikan pilot project
8. Penerapan solusi yang dirancang untuk model bisnis UMKM yang dijadikan pilot project
9. Menyiapkan laporan project
10. Presentasi akhir laporan project

#### **BENTUK DAN FORMAT LUARAN**

Laporan/Makalah Business Model Canvas

#### **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN**

##### **1. Bobot Penilaian Setiap Bentuk Asesmen**

- Progres/Kemajuan Proyek 30%
- Laporan Proposal Proyek 15%
- UTS (Presentasi Proposal Proyek) 5%
- Laporan dan luaran akhir proyek 40%
- UAS (Presentasi akhir proyek) 10%

##### **2. Bobot Penilaian Setiap Capaian Pembelajaran Mata Kuliah**

- Sub-CPMK 7 : 5%
- Sub-CPMK 8 : 5%
- Sub-CPMK 9 : 5%
- Sub-CPMK 10 : 10%
- Sub-CPMK 11 : 10%
- Sub-CPMK 12 : 15%
- Sub-CPMK 13 : 15%
- Sub-CPMK 14 : 15%

- Sub-CPMK 15 : 20%

**Catatan: Bobot penilaian bentuk asesmen dan capaian pembelajaran harus sinkron**

**JADWAL PELAKSANAAN**

Durasi: 16 minggu

**DAFTAR RUJUKAN/REFERENSI**

Referensi terkait

## Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Proposal Proyek					
Nomor Kelompok:					
Nama/NIM Anggota:					
1					
2					
3					
4					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:					
Mata Kuliah :					
Kode Mata Kuliah:					
CP-MK	Kriteria	(45-49) <i>Inferior</i>	(50-59) <i>average</i>	(60-74) <i>Good</i>	(75-100) <i>Excellent</i>
	<i>a. Identifikasi Permasalahan</i>	Permasalahan yang diidentifikasi tidak sesuai dengan tema proyek	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek tetapi tidak dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik	Permasalahan yang diidentifikasi sesuai dengan tema proyek dan sudah dijelaskan dengan baik serta disajikan secara sistematis
	<i>b. Latar belakang pemilihan proyek</i>	Informasi yang disajikan tidak lengkap dan tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap tetapi tidak menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap dan telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan	Informasi yang disajikan lengkap, telah menggambarkan pentingnya proyek dilaksanakan, dan disajikan dengan sistematis

	<i>c. Hasil identifikasi kebutuhan proyek (aspek pengetahuan, Skill, dan sumber daya)</i>	Tidak mampu menjelaskan dengan baik aspek identifikasi kebutuhan proyek.	Hanya mampu menjelaskan dengan baik satu dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik dua dari tiga aspek identifikasi kebutuhan proyek	Mampu menjelaskan dengan baik semua aspek identifikasi kebutuhan proyek
	<i>d. Konstrain/ batasan proyek yang dipertimbangkan</i>	Hanya ada 1 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 2 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Ada 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek	Lebih dari 3 konstrain yang dipertimbangkan dengan tepat pada proyek
	<i>a. Metode yang digunakan</i>	Metode yang digunakan dalam proyek tidak sesuai	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai tetapi tidak digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat	Metode yang digunakan dalam proyek sudah sesuai dan digunakan dengan tepat dan sistematis
	<i>b. Data yang digunakan</i>	Data yang digunakan dalam proyek tidak tepat	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat tetapi tidak lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap	Data yang digunakan dalam proyek sudah tepat dan lengkap serta disajikan dengan sistematis
	<i>c. Teknik Pengumpulan Data yang Digunakan</i>	Teknik pengumpulan data yang digunakan tidak tepat	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik pengumpulan data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis

	<i>d. Teknik Penyajian Data yang Digunakan</i>	Teknik penyajian data yang digunakan tidak tepat	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat tetapi tidak lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap	Teknik penyajian data yang digunakan sudah tepat dan lengkap serta disajikan secara sistematis
	<i>e. Standar Teknik yang Digunakan</i>	Tidak ada standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 1 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Ada 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan	Lebih dari 2 standar teknik yang digunakan dengan tepat pada proyek perancangan
	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik

	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas



**Rubrik Penilaian Progres/Kemajuan Proyek**

Nomor Kelompok:

Nama/NIM Anggota:

1	
2	
3	
4	

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:

Mata Kuliah :

Kode Mata Kuliah:

CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Laporan</i>				
	<i>Sistematika laporan kemajuan</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
	<i>Kejelasan dan keruntutan laporan kemajuan</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut
	<i>Kelengkapan isi laporan kemajuan</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan	Laporan dengan lengkap menyampaikan	Laporan dengan lengkap menyampaikan	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung

	<i>terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	analisis dan solusi pembahasan kasus	analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	
	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik
	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas

**Rubrik Penilaian Akhir Proyek**

Nomor Kelompok:

Nama/NIM Anggota:

1

2

3

4

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang diases:

Mata Kuliah :

Kode Mata Kuliah:

CP-MK	Kriteria	(45-49)	(50-59)	(60-74)	(75-100)
		<i>Inferior</i>	<i>Average</i>	<i>Good</i>	<i>Excellent</i>
	<i>Sistematika laporan</i>	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang salah	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar tetapi tidak lengkap	Laporan disusun dengan sistematika penulisan yang benar dan lengkap	Laporan disusun dengan sistematika yang benar dan lengkap ditambah dengan informasi pendukung yang sesuai
	<i>Kejelasan dan keruntutan laporan</i>	Laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan	Laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan	laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut	laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut

	<i>Kelengkapan isi makalah terkait analisis dan solusi pembahasan kasus</i>	Laporan tidak lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus tetapi disajikan tidak sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus serta disajikan secara sistematis	Laporan dengan lengkap menyampaikan analisis dan solusi pembahasan kasus, disajikan secara dan ditambah informasi pendukung
	<i>a. Susunan dan kelengkapan materi presentasi</i>	Materi presentasi tidak lengkap dan tidak disusun secara urut ataupun logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut, namun kurang logis	Sebagian besar materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis	Materi presentasi lengkap dan disusun secara terurut dan logis
	<i>b. Penyajian materi yang disampaikan</i>	Materi tidak lengkap dan disajikan tidak relevan	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan tetapi disajikan dengan tidak menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik	Materi yang disampaikan lengkap dan relevan serta disajikan dengan menarik dan sistematis
	<i>c. Penguasaan materi presentasi</i>	Presenter tidak/ sebagian besar tidak menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai sebagian materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan	Presenter menguasai materi presentasi yang disampaikan dan mampu mengaitkan dengan informasi yang relevan
	<i>d. Kemampuan menjawab pertanyaan</i>	Presenter tidak mampu menjawab pertanyaan audiens	Presenter menjawab pertanyaan audiens dengan kurang baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan baik	Presenter mampu menjawab pertanyaan audiens dengan sangat baik

	<i>e. Kemampuan presentasi</i>	Presentasi disampaikan dengan tidak/ kurang menarik	Presentasi disampaikan dengan cukup menarik	Presentasi disampaikan dengan menarik	Presentasi disampaikan dengan sangat menarik
	<i>f. Kecepatan dan kejelasan penyampaian materi</i>	Materi disampaikan dengan tempo cepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo cepat dengan pengucapannya yang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dan pengucapannya kurang jelas	Materi disampaikan dengan tempo tepat dengan pengucapannya yang jelas