



**UNIVERSITAS RIAU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	UNR 1005	Kekhasan Perguruan Tinggi	T=1	P=1	Genap	14 Agustus 2023
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
	Tengku Firli Musfar, SE., MM		Tengku Firli Musfar, SE., MM		Sri Restuti, SE.,MM	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL-4	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap kepemimpinan dengan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur melalui pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, sosial dan lingkungan yang komprehensif				
	CPL-7	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis bidang ekonomi kreatif dengan menggunakan analisis lingkungan eksternal dan internal organisasi dengan tepat				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK-1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep-konsep kewirausahaan dan menilai bagaimana konsep tersebut dapat membantu dalam mengembangkan jiwa entrepreneurship mereka dalam kehidupan sehari-hari.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menerapkan metode penilaian diri untuk mengidentifikasi kapasitas pribadinya dalam mencapai keunggulan personal dan kemandirian				
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki menganalisis pemahaman komprehensif tentang kewirausahaan, womanpreneur dan proses menuju sukses sebagai wirausahawan.				
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki mindset seorang wirausahawan.				

	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki pemahaman tentang proses kreatif dan selanjutnya mampu berpikir dan bertindak kreatif dan inovatif.													
	Sub-CPMK 4	Memiliki pemahaman tentang <i>action oriented</i> (berorientasi pada tindakan), dengan indikator selanjutnya menjadi pribadi yang responsif dan <i>action oriented</i> dalam kehidupan sehari-hari.													
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki pemahaman tentang pengelolaan risiko usaha.													
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki pemahaman tentang kepemimpinan: teori kepemimpinan, kinerja pemimpin, permasalahan gender dalam kepemimpinan dan memupuk jiwa kepemimpinan yang amanah.													
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki pemahaman tentang etika bisnis dan bisnis yang berwawasan lingkungan, dengan indikator mahasiswa mampu menjelaskan berbagai praktik bisnis yang etis dan berwawasan lingkungan.													
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Mampu mengembangkan gagasan usaha dengan konsep Design Thinking dari permasalahan yang ada di lingkungan sekitar, dengan indikator mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha potensial dan mendeskripsikannya secara sistematis.													
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki pemahaman tentang konsep, strategi dan bauran pemasaran, seni dan teknik penjualan, dengan indikator mahasiswa mampu membuat simulasi rencana pemasaran.													
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki pemahaman tentang manajemen keuangan dan pembiayaan usaha.													
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki pemahaman tentang cara memulai usaha,													
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki pemahaman tentang Rencana Bisnis dan Model Bisnis.													
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Melaksanakan kegiatan praktik kewirausahaan yang berdasarkan kemandirian, kreativitas, kejujuran, santun dan hasrat melayani.													
	<b>Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK</b>														
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14

	CPL 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	CPL 7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membekali mahasiswa memahami mengenai kewirausahaan dan sukses menjadi wirausahawan. Terdapat 3 (tiga) bagian utama dalam mata kuliah ini, yaitu: (1) Penanaman pola pikir wirausahawan dan motivasi berwirausaha, (2) Pemberian pemahaman konsep-konsep dan pengetahuan kewirausahaan, dan (3) Pengarahan hal-hal praktis dan implementatif dalam berwirausaha.															
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kewirausahaan, womanpreneur dan sukses sebagai wirausaha</li> <li>2. Perubahan dan peranan mindset</li> <li>3. Proses dan pengembangan kreativitas</li> <li>4. Ciri-ciri pengusaha yang berorientasi pada tindakan</li> <li>5. Mengelola risiko usaha</li> <li>6. Teori Kepemimpinan, Gender dan kepemimpinan, dan Kepemimpinan sebagai enterpreneur</li> <li>7. Pengertian etika bisnis dan Green Business</li> <li>8. Mengembangkan gagasan usaha dan konsep Design Thinking</li> <li>9. Konsep, strategi bauran pemasaran, dan penjualan</li> <li>10. Manajemen keuangan dan pembiayaan usaha</li> <li>11. Memulai usaha baru</li> <li>12. Rencana Bisnis dan Model Bisnis dengan menuangkan ide bisnis dalam bentuk dokumen tertulis</li> </ol>															
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>															
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modul Kewirausahaan. Prof. Rhenald Kasali, P.hD dkk. Penerbit Hikmah, 2019 (RK)</li> <li>2. Dasar-dasar Kewirausahaan oleh Ir. Hendro Santono, MM Penerbit Erlangga, 2019 (HS)</li> </ol>															
	<b>Pendukung</b>															
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kewirausahaan: Pola pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan. Dr. Sarfilianty Anggiani, MM. MBA, Prenada Media, 2018 (SA)</li> <li>2. Wirausaha Muda Mandiri. Prof. Dr. Rhenald Kasali, P.hD. Penerbit Gramedia, 2019 (WMM)</li> <li>3. Business Model Generation. Osterwalder dan Pigneur. Elex Media Komputindo, 2020 (BMG)</li> </ol>																
<b>Dosen Pengampu</b>	Tim Dosen MKU Kewirausahaan Universitas Riau															
<b>Matakuliah syarat</b>	-															

Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki pemahaman komprehensif tentang kewirausahaan dan proses menuju sukses sebagai wirausahawan,	Mahasiswa mampu mengidentifikasi proses dan seluk beluk kewirausahaan	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	1. Ceramah/Tutorial 2. Contextual Learning: tanya jawab lisan yang terkait dengan dunia nyata kehidupan dunia usaha di sekitar kehidupan mahasiswa [TM: 1x(2x50")]		<ul style="list-style-type: none"> <li>• KONTRAK KULIAH</li> <li>• Pengertian Entrepreneur</li> <li>• Karakteristik Mikro Kecil dan Menengah</li> <li>• Womanpreneur</li> <li>• Memahami jenis usaha real maupun jenis usaha spekulatif</li> </ul> Sukses menjadi entrepreneur	7
2	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Mahasiswa memiliki mindset seorang wirausahawan	Mahasiswa mampu membedakan antara mindset entrepreneur dan non-entrepreneur.	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	1. Ceramah/Tutorial 2. Contextual Learning: tanya jawab lisan yang terkait mindset dan tindakan sehari-hari yang sesuai dan yang tidak sesuai dengan kebiasaan seorang entrepreneur. [TM: 1x(2x50")]		Berpikir Perubahan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan pemahaman tentang pentingnya perubahan dan peranan mindset (pola pikir)</li> <li>• Menjabarkan perubahan mindset</li> <li>• Mengenalkan mindset</li> </ul> Mengenalkan teori kecerdasan finansial	7
3	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik memiliki pemahaman tentang proses	Mahasiswa mampu mengemukakan input kreatif berdasarkan metode kreatif, hingga	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	1. Ceramah /Tutorial Discovery Learning:		Pokok Bahasan Kreatif dan Inovatif <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativitas dan Inovatif.</li> </ul>	7

	<p>kreatif dan selanjutnya mampu berpikir dan bertindak kreatif dan inovatif,</p>	<p>menghasilkan karya kreatif.</p>		<p>Mahasiswa mengunjungi sentra UMKM, kemudian mengumpulkan dan menyusun informasi yang ada untuk mendeskripsikan suatu metode</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proses pemikiran kreatif dan inovatif. Mengembangkan kreatifitas dan inovasi.</li> </ul>	
4	<p>Mahasiswa mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik memiliki pemahaman tentang action oriented (berorientasi pada tindakan).</p>	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi karakter pribadi yang berorientasi tindakan.</p>	<p>Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah /Tutorial</li> <li>2. Contextual Learning: tanya jawab tentang bagaimana menciptakan karakter pribadi yang berorientasi tindakan.</li> </ol>		<p>Pokok Bahasan Ciri-ciri entrepreneur yang berorientasi pada tindakan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjadi entrepreneur yang Mampu Mengambil keputusan dan Bertindak Cepat</li> <li>• Mengenal Teori Steven Covey tentang 8 kebiasaan manusia yang efektif</li> </ul>	7
5	<p>Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik memiliki pemahaman tentang pengelolaan risiko usaha.</p>	<p>Mahasiswa mampu membuat rancangan mitigasi risiko dalam keputusan bisnis.</p>	<p>Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah /Tutorial</li> <li>2. Problem based learning: Pembahasan Kasus-kasus Pendek risiko usaha</li> </ol>		<p>Pokok Bahasan Mengelola Risiko Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jenis-jenis Risiko Usaha</li> <li>• Risiko Usaha dalam berbagai bidang</li> <li>• Teknik pengelolaan risiko usaha dan penentuan prioritasnya.</li> </ul>	7
6	<p>Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik memiliki pemahaman tentang kepemimpinan: teori</p>	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi potensi diri untuk mencapai</p>	<p>Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah /Tutorial</li> <li>2. Contextual learning: Diskusi</li> </ol>		<p>Pokok Bahasan Kepemimpinan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori Kepemimpinan Awal</li> <li>• Pendekatan Kepemimpinan Model Terkini</li> </ul>	7

	kepemimpinan, kinerja pemimpin, permasalahan gender dalam kepemimpinan dan memupuk jiwa kepemimpinan yang amanah.	kepemimpinan yang efektif.		kasus aktual kepemimpinan. 3. Pembahasan Kasus-kasus Pendek		<ul style="list-style-type: none"> <li>Permasalahan Gender dalam Kepemimpinan Perilaku Pemimpin Bisnis yang Efektif</li> </ul>	
7	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik memiliki pemahaman tentang etika bisnis dan bisnis yang berwawasan lingkungan.	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai praktik bisnis yang etis dan berwawasan lingkungan.	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ol style="list-style-type: none"> <li>Problem Based Learning: seputar pelanggaran etika bisnis dan lingkungan hidup.</li> <li>Diskusi dan Tanya Jawab.</li> </ol>		<p>Pokok bahasan Etika Bisnis dan Green Business</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengapa perlu memiliki etika dalam berwirausaha</li> <li>Tanggung jawab Moral sebagai entrepreneur</li> <li>Bagaimana Berbisnis dengan Etis</li> <li>Konsep green business</li> </ul> <p>Implementasi green business</p>	8
8	<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>						
9	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik mengembangkan gagasan usaha dari permasalahan yang ada di lingkungan sekitar.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha potensial dan mendeskripsikannya secara sistematis.	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap	<ol style="list-style-type: none"> <li>Contextual learning dan Problem based learning</li> <li>Diskusi dan Tanya Jawab</li> <li>Diskusi kelompok</li> </ol>		<p>Pokok Bahasan mencari gagasan usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konsep menemukan gagasan usaha.</li> <li>Konsep Design Thinking</li> <li>Hubungan Kreativitas, Ide, dan Peluang Usaha.</li> </ul> <p>Gagasan usaha bidang ekonomi kreatif dan bidang usaha sesuai keilmuan</p>	7
10	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik memiliki pemahaman tentang konsep,	Mahasiswa mampu membuat rencana pemasaran.	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	<ol style="list-style-type: none"> <li>Contextual learning dan Problem based learning</li> </ol>		<p>Pokok Bahasan Pemasaran.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konsep Pemasaran</li> <li>Strategi pemasaran</li> <li>Bauran Pemasaran</li> </ul>	7

	strategi dan bauran pemasaran, seni dan teknik penjualan.			2. Diskusi dan Tanya Jawab 3. Diskusi kelompok		Seni dan Teknik menjual	
<b>11</b>	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Memiliki pemahaman tentang manajemen keuangan dan pembiayaan usaha,	Mahasiswa mampu membuat rencana keuangan bisnis.	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	1. Contextual learning dan problem-based learning 2. Diskusi dan Tanya Jawab 3. Diskusi kelompok		Pokok Bahasan Keuangan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pencatatan keuangan.</li> <li>• Pengelolaan keuangan untuk memulai usaha</li> </ul>	7
<b>12</b>	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik memiliki pemahaman tentang cara memulai usaha,	Mahasiswa mampu membuat rancangan teknis pelaksanaan usaha	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	1. Contextual learning dan problem-based learning 2. Diskusi dan Tanya Jawab 3. Diskusi kelompok		Pokok bahasan Memulai Usaha Baru <ul style="list-style-type: none"> <li>• Panduan praktis dalam memulai usaha baru</li> </ul>	7
<b>13</b>	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Melaksanakan kegiatan praktik kewirausahaan yang berdasarkan kemandirian, kreativitas, kejujuran, santun dan hasrat melayani	Mahasiswa mampu membuat proposal Rencana Bisnis, Model Bisnis, mempresentasikan dan melaksanakannya dalam praktik kewirausahaan	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	Project based learning: Praktik berwirausaha		Pokok bahasan Rencana Bisnis dan Praktik Berwirausaha <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian proposal bisnis dan manfaat proposal bisnis</li> <li>• Komponen rencana bisnis Melakukan praktik berwirausaha</li> </ul>	15
<b>14</b>	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Membuat dengan indikator mampu membuat proposal rencana bisnis	Mahasiswa mampu membuat proposal Rencana Bisnis, Model Bisnis, mempresentasikan dan	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	Presentasi laporan kegiatan.		Pokok bahasan Rencana Bisnis dan Praktik Berwirausaha <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian proposal bisnis dan manfaat proposal bisnis</li> <li>• Komponen rencana bisnis</li> </ul>	15

		melaksanakannya dalam praktik kewirausahaan				Melakukan praktik berwirausaha	
<b>15</b>	Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan dengan baik Mempresentasikan laporan kegiatan.	Mahasiswa mampu membuat proposal Rencana Bisnis, Model Bisnis, mempresentasikan dan melaksanakannya dalam praktik kewirausahaan	Kriteria: Kehadiran, Keaktifan, Sikap,	1. Project based learning: praktik berwirausaha 2. Presentasi laporan kegiatan.		Pokok bahasan Rencana Bisnis dan Praktik Berwirausaha <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pengertian proposal bisnis dan manfaat proposal bisnis</li> <li>● Komponen rencana bisnis</li> </ul> Melakukan praktik berwirausaha	15
<b>16</b>	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						



**Penilaian Pembelajaran**

**1. Presentation**

**Instrumen Penilaian Tugas Presentasi Makalah**

**Kelompok** :

**Ketua Kelompok** :

**Anggota Kelompok** :

**Kelas** :

**Semester** :

**Tanggal** :

Kriteria Penilaian	Sangat Baik	Baik	Cukup	Bobot	Nilai Total
Skor	81-100	71-80	61-70		
Penguasaan Materi				30%	
Ketepatan menyelesaikan masalah				30%	
Kemampuan komunikasi				20%	
Kemampuan menghadapi pertanyaan				10%	
Kelengkapan alat peraga dalam presentasi				10%	
<b>Nilai Akhir</b>				100%	

**Mengetahui**  
**Dosen Pengampu/Mahasiswa**

.....

### Rubrik Penilaian Presentasi Tugas dan Makalah

Kriteria Penilaian	Sangat Baik	Baik	Cukup
Skor	81-100	71-80	61-70
Penguasaan Materi	Menguasai semua materi dengan cakupan yang luas melintasi topik yang ditugaskan (yang masih relevan)	Menguasai semua materi dengan cakupan terbatas (hanya sebatas topik yang ditugaskan)	Menguasai sebagian materi dengan cakupan terbatas
Ketepatan menyelesaikan masalah	Penyelesaian masalah didukung dengan bukti-bukti dari sumber referensi yang terpercaya dan relevan	Penyelesaian masalah didukung oleh bukti-bukti yang logis dan meyakinkan	Penyelesaian masalah didukung bukti-bukti yang kurang meyakinkan
Kemampuan komunikasi	Menyampaikan presentasi dengan penuh semangat dan mampu menularkan antusiasme kepada pendengar	Pembicara menyampaikan presentasi dengan tenang dan intonasi yang tepat, terstruktur, mampu berinteraksi dengan baik kepada pendengar, menjaga kontak mata, tetapi masih tergantung pada catatan	Pembicara menyampaikan presentasi dengan tenang, nada yang datar, kurang berinteraksi dengan pendengar, dan tergantung pada catatan.
Kemampuan menghadapi pertanyaan	Cepat merespon pertanyaan dari penanya dengan tenang dan mampu memberikan jawaban yang singkat, padat, jelas, dan tepat.	Merespon pertanyaan dari penanya dengan tenang, dan memberikan jawaban yang tepat, tetapi sangat bertele-tele dan terkadang tidak fokus.	Merespon pertanyaan dari penanya dengan agak lambat dan masih tergantung pada buku catatan dan atau makalah/referensi yang dibawa, tetapi jawabannya tepat.
Kelengkapan alat peraga dalam presentasi	Menyediakan dan mempergunakan alat peraga yang disiapkan dengan matang dan membuat presentasi menjadi lebih menarik dan lebih hidup.	Alat peraga disiapkan dengan matang dan mampu mendukung presentasi penjelasan dalam presentasi.	Alat peraga sudah digunakan tetapi kurang mendukung materi presentasi.

## Instrumen Penilaian Kemampuan Bertanya

**Pertemuan ke- :**

**Hari :**

**Tanggal :**

No	Nama Mahasiswa	NIM	Kriteria									Bobot			Nilai Total	
			Kesesuaian obyek pertanyaan (KSOP)			Kedalaman obyek pertanyaan (KDOP)			Ketepatan metode bertanya (KTMB)			K	K	K		
			3	2	1	3	2	1	3	2	1	S O P ( 3 0 % )	D O P ( 4 0 % )	T M B ( 3 0 % )		
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																
24																
25																
26																

**Mengetahui  
Dosen Pengampu/Penilai**

.....

**Rubrik Penilaian Kemampuan Bertanya**

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Skor</b>	<b>Indikator</b>
Kesesuaian obyek pertanyaan (KSOP)	<b>3</b>	Obyek pertanyaan sesuai dengan topik kajian makalah dan isu yang sedang dibahas
	<b>2</b>	Obyek pertanyaan sesuai dengan topik kajian makalah tetapi tidak menyinggung langsung isu yang sedang dibahas.
	<b>1</b>	Obyek pertanyaan tidak menyinggung secara langsung topic kajian makalah yang sedang dibahas
Kedalaman obyek pertanyaan (KDOP)	<b>3</b>	Obyek pertanyaan mampu memunculkan isu dan pemikiran baru yang memperdalam pembahasan topic makalah
	<b>2</b>	Obyek pertanyaan mengulas dan mengkaji konten dan isu yang sedang dibahas dalam makalah
	<b>1</b>	Obyek pertanyaan sebatas mempertanyakan ulang dan mengklarifikasi informasi yang disampaikan oleh pemakalah atau yang tertulis dalam makalah
Ketepatan metode bertanya (KTMB)	<b>3</b>	Pertanyaan terstruktur dengan sistematis, mudah dipahami, dan intonasi terdengar dengan jelas oleh pemakalah ataupun audien yang lain; dan memperhatikan etika bertanya yang baik yaitu: mengacungkan jari terlebih dahulu, mengucapkan salam, mengucapkan terimakasih sudah diberi kesempatan bertanya oleh moderator, tidak memotong pertanyaan/pembicaraan orang lain, menyebut identitas diri dan pemakalah yang menjadi tujuan pertanyaan, mengucapkan salam penutup, dan menyimak jawaban dengan antusias.